

# Campanha de Pós Vendas Clink

## Introdução

Esta nota técnica tem como objetivo demonstrar como é criada uma campanha de pós vendas no módulo C-link, definindo os campos e valores.

A campanha é um recurso que extrai informações do banco de dados conforme critérios estabelecidos visando atingir um objetivo específico, seja através de esforços publicitários ou promocionais.

## Funcionalidade

Disponível em "Campanhas >> Gerenciamento de Campanhas" (Figura1)



Figura 1.

Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade



A janela de "Gerenciamento de Campanhas" exibe o histórico das campanhas criadas e botões para novas inserções. (Figura2)

renciamento de Campanhas (W_CAN	IPANHA_CADASTRO)						
🛃 Cadastro de Campanhas 📗	Importadas CARE	Listas Exter	nas 🛛 🙀 Cam	panhas Pa	drões	👄 Vec. Intere	esse 🚹
		Ações			I		
Assunto			Última	Execução	Potencial	Selecionados	
🕂 PV - ATUALIZAÇÃO DE KM - 1	L ANO		04/11	/2008	350	2	
A REVISAO CARROCERIA 1º AN	10		25/11	/2014	416	10	
A PV - REVISÃO DE CARROCER	IA DE 2º ANO		29/12	/2008	397	0	
A PV - REVISÃO DE CARROCER	IA DE 3º ANO		06/01	/2009	288	8	
A CAMPANHA DIA DA MULHER			04/01	/2013	113	2	
A CAMPEONATO BRASILEIRO -	O CAMPEAO		07/03	/2014	28	27	
A CAMPANHA ANIVERSARIANTE	S DO MÊS		17/07	/2014	911	0	
A TROCA DO VEICULO DE 2 A 5	ANOS		22/07	/2014	88	30	
A CLIENTES - LAURO DE FREITA	AS - AÇÃO LITORAL	NORTE			0	0	
A MANUTENCAO DA MÁQUINA N	10DELO XXXX				0	0	
A REVISAO 2500H					0	0	
A REVISAO 1000H			29/08	/2014	2102	4	
A REVISAO 1º ANO					0	0	
A TROCA DO VEICULO -					0	0	
Nova Campanha 🔤 Detal	hes 💽 Execuçõe:	s 💽 Nova Execuș	ão 🔊 Excluir	Camp		×.	<u>F</u> echar
serir uma nova campanha Visualiza a da car	Exibe to execuções d montagem npanha	odas as a campanha Inserir nov	Exclu as execuçõe	ir a cam es	panha		

Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade



## Como fazer a montagem

Na janela Gerenciamento da Campanha (Figura2) clicar no botão Nova Campanha, será exibida

a janela Montagem da Ação (Figura3)

[	0	) Montagem da Ação (	W_CAMPAN	HA_GERACAO) (W_CAI	MPANHA	_GERACA	O)			×
		ò Geração de	campanh	as						
1.		Dados da Ação		3.			5. 6.			4.
2.	P	Nome REVISAO CA	RROCERIA	4º ANG				Au	utomática 🦊	
	Γ	Setor Pós-Venda	Data de	Cadastro 26/12/08	▼Não	Conside	ra Clientes Inativos 🖌 Valida	de 01/01/0	0 <b>a</b> 01/01	/15 🚽
		Peças Reservadas:			Pesqu	isar:	8.			
		Tabelas	Colunas	^	Valore	s 🗶			<u>^</u>	
	Χ	OS	Tipo		0010C3	34	REVISÃO CARROCERIA 4º AI	NO - EXCET	O PALIO	
_ 4	+	Peças	TMO - Gru	po ~	0010C3	35	REVISÃO CARROCERIA 5º AI	NO - EXCET	O PALIO	
/.		Pesquisa =	TMO - Ope	eraçao	0010D0	00	REV. MANUT. PROG. ANUAL			
		Proposia	TMO - Ser	Grupo	001001	11	REV. MANUT. PROG. 1.º ANO			
		RAC	Valor Funi	laria	0010D1	12	REV. MANUT. PROG. 2.º ANO			
		•		•					Ŧ	
۵		<b>Condições para</b>	seleção (	lo público alvo	Res	trições	para seleção do público	10		
1	Т	Veiculo.Status		MAIOR OU IGUAL A		01/03/20	010		E	
		Veiculo.Status		MENOR OU IGUAL A		31/03/20	010		E	
		Veiculo.Status		IGUAL A		N - Veíci	ulo NOVO		ou	
		Veiculo.Status		IGUAL A		A - Veíci	Ilo NOVO - DECLARADO		<nenhum></nenhum>	
			Sravar 🖌	Excluie		ictribui	Texto Testar	ו	Voltar	1
	L			LACION		istribuli		J	<u>voitar</u>	

Figura3

Na janela Montagem da Ação preencha os campos:

- 1. Nome: nome da campanha.
- 2. Setor: área de atuação da campanha, se Vendas ou Pós-Vendas.
- 3. Data de Cadastro: dia da criação da campanha.
- 4. Automática: habilita campo de "Valor" em Condições para Seleção do público alvo e Restrições para seleção de público alvo. Se a opção for marcada, preencha o valor. Se não marcar, o campo será preenchido somente na execução.
- 5. Não Considera Clientes Inativos: ao marcar o sistema não considera os clientes inativos na campanha.
- 6. Validade: data de validade da campanha.
- 7. Tabelas e Colunas: critérios da campanha. Define o objetivo e público alvo da campanha. Os Itens selecionados são concatenados nos campos Condições para Seleção do público alvo e Restrições para seleção de público alvo.
- 8. Valores: aparece somente quando os itens da coluna possuem valores para seleção.
- 9. Condições para Seleção do público alvo: define as condições da campanha. Clique neste campo e escolha os critérios em Tabelas e Colunas, podendo incluir um ou mais

Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade



condições (opção **Incluir**). Utilize as opções "*E, OU, Nenhum*" e selecione os critérios em Tabelas e Colunas.

Restrições para seleção de público alvo: trata as exceções da campanha. Clique neste campo e escolha os critérios em Tabelas e Colunas, podendo incluir um ou mais restrições (opção Incluir). Utilize as opções "*E, OU, Nenhum*" e selecione os critérios em Tabelas e Colunas.

## **Considerações importantes**

- Toda e qualquer campanha deverá ser construída levando em consideração a data de execução. Portanto, toda vez que você for rodar novamente a campanha, você deve atualizar os critérios da data;
- Sempre que trabalhamos com data devemos utilizar o operador lógico "E", pois ela é quem dará a condição de intervalo de tempo;
- Em relação às informações quantitativas devemos usar o operador lógico "OU" para criar uma condição alternativa e usamos o "E" para exigir a permanência de duas condições simultâneas;
- Antes de formular qualquer campanha de pós vendas é necessário que o responsável pela montagem das campanhas tenha conhecimento dos TMO's utilizados na sua concessionária, pois eles serão necessários nas condições e restrições.

Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade



## Exemplo Prático

Uma oportunidade para alavancar as vendas de serviços na Oficina é a criação de campanhas de revisão tanto de carroceria como de quilometragem. É importante saber que toda vez que ocorre abertura de uma Ordem de Serviço, o sistema armazena a quilometragem atual do veiculo que servirá de parâmetro para se calcular a quilometragem estimada e esses dados serão utilizados como critério nas campanhas.

Em cada link abaixo mostraremos como criar algumas campanhas exigidas pela montadora FIAT.

Revisão de Carroceria	Revisão de Garantia por Km
<ul> <li><u>Revisão de carroceria 1º Ano</u></li> </ul>	<ul> <li><u>Revisão de 15.000 km</u></li> </ul>
<ul> <li><u>Revisão de carroceria 2º Ano</u></li> </ul>	<ul> <li><u>Revisão de 30.000 km</u></li> </ul>
• <u>Revisão de carroceria 3º Ano</u>	<ul> <li><u>Revisão de 45.000 km</u></li> </ul>
<ul> <li><u>Revisão de carroceria 4º Ano</u></li> </ul>	<ul> <li><u>Revisão de 60.000 km</u></li> </ul>

Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade



## Revisão de Carroceria

• Revisão de carroceria 1º Ano



Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade



#### • Revisão de carroceria 2º Ano

🚺 Geração de	campanhas				
Dados da Acão					
Nome REVISAO CAR	ROCERIA 2º ANO			Automática	<ul> <li>✓</li> </ul>
Setor Pós-Venda	Data de Cadastro 2	6/12/08 🖵 Não	o Considera Clientes Inativos ✔ Validade	01/01/00 <b>a</b> 01/01/2	15 🖵
Peças Reservadas:		Pesq	quisar: 0010c30		
Tabelas 🔺	Colunas	<ul> <li>Valor</li> </ul>	res		
Proposta	Nr. de Parcelas(VEND)	A) N	Veículo NOVO		
Prospect	Opcional	Δ.	Veículo NOVO - DECLARADO		
RAC	Espécie Veículo DENA	TRAN	Voiculo USADO		
Campanha Recall	Tipo de Veículo	6			
/eiculo	Tipo de Veículo DENA		VEICUIO USADO - DECLARADO		
/eículo Interesse 👻	Status Veículo	*			
o "" "		<u> </u>			
Condições para	sereçao do público	alvo Re	estrições para seleção do público		
/eiculo.Status	MAIOR OU I	IGUAL A	01/03/2012	É	
/eiculo.Status	MENOR OU	IGUAL A	31/03/2012	É	
/eiculo.Status	IGUAL A		N - Veiculo NOVO	OU	
/eiculo.Status	IGUAL A		A - Veículo NOVO - DECLARADO	<nenhum></nenhum>	
			1- Tabela Veículo e coluna Data da v estar entre início de março de 2012 ou seja, 24 meses da data de execuç 2 - Tabela Veículo e coluna Status de Veículo Declarado. Veja na tela a se	venda de veículo deve e fim de março de 2012 ¡ão. eve ser Veículo Novo ou guir as restrições	, 1
Incluir G	ravar <u>Excluir</u>	D) (W_CAMPANH	HA_GERACAO)		
Incluir G	ravar <u>Excluir</u> V_CAMPANHA_GERACAC campanhas	D) (W_CAMPANH	HA_GERACAO)		
Incluir G	ravar <u>Excluir</u> V_CAMPANHA_GERACAC campanhas	D) (W_CAMPANH	HA_GERACAO)	Automática	
Incluir G Montagem da Ação (V Geração de ados da Ação Nome REVISAO CAP Setor Pós-Venda	ravar <u>Excluir</u> V_CAMPANHA_GERACAC campanhas RROCERIA 2º ANO	D) (W_CAMPANH	Pistr HA_GERACAO)	Automática	
Incluir G G Montagem da Ação (V Geração de Vados da Ação Nome REVISAO CAP Setor Pós-Venda	ravar <u>Excluir</u> V_CAMPANHA_GERACAC <i>campanhas</i> RROCERIA 2º ANO Data de Cadastro 2	D) (W_CAMPANH 16/12/08 <b>Nă</b>	Distr HA_GERACAO)	<b>Automática</b> 01/01/00 <b>a</b> 01/01/1/02	
Incluir G Montagem da Ação (V Geração de Vados da Ação Nome REVISAO CAP Setor Pós-Venda Péças Reservadas:	ravar <u>Excluir</u> V_CAMPANHA_GERACAC campanhas RROCERIA 2º ANO Data de Cadastro 2	D) (W_CAMPANH 16/12/08 <b>Nă</b> Pesq	Distr HA_GERACAO)	<b>Automática</b> 01/01/00 <b>a</b> 01/01/1	
Incluir G Montagem da Ação (M Geração de ados da Ação Nome REVISAO CAF Setor Pós-Venda eças Reservadas: abelas	ravar Excluir V_CAMPANHA_GERACAC Campanhas RROCERIA 2º ANO Data de Cadastro 2 Colunas Na de Desciedo (2000)	D) (W_CAMPANH 15/12/08 <b>Nă</b> <i>Pesq</i> ^ Valor	Distr Distr HA_GERACAO) o Considera Clientes Inativos Validade quisar: res	<b>Automática</b> 01/01/00 <b>a</b> 01/01/1	
Incluir Garação (Montagem da Ação (Montagem da Ação da Ação da Ação de ados da	ravar Excluir V_CAMPANHA_GERACAC Campanhas RROCERIA 2º ANO Data de Cadastro 2 Colunas Nr. de Parcelas(VEND) Oncional	D) (W_CAMPANH 15/12/08 <b>Nă</b> <i>Pesq</i> A) ^ Valor	Distr Distr HA_GERACAO) o Considera Clientes Inativos Validade quisar: res Veículo NOVO	<b>Automática</b> 01/01/00[ <b>↓</b> a 01/01/	
Incluir Geração (Montagem da Ação (Montagem da Ação (Montagem da Ação de ados	ravar Excluir V_CAMPANHA_GERACAC Campanhas RROCERIA 2º ANO Data de Cadastro 2 Colunas Nr. de Parcelas(VEND, Opcional Espécie Veículo DENA	D) (W_CAMPANH 6/12/08 VIN Pesq A) Valor N A	Distr Distr HA_GERACAO) o Considera Clientes Inativos Validade quisar: res Veículo NOVO Veículo NOVO Veículo NOVO - DECLARADO	Automática 01/01/00[↓] a   01/01/	
Incluir Geração (Montagem da Ação (Montagem da Ação (Montagem da Ação de ados	ravar <u>Excluir</u> V_CAMPANHA_GERACAC campanhas RROCERIA 2º ANO Data de Cadastro 2 Colunas Nr. de Parcelas(VEND, Opcional Espécie Veículo DENA' Tipo de Veículo	26/12/08 <b>Jack Normalization</b>	Pistr Pistr HA_GERACAO) o Considera Clientes Inativos Validade quisar: res Veículo NOVO Veículo NOVO Veículo NOVO Veículo JSADO	Automática 01/01/00[ <sub>▼</sub> ] a   01/01/	
Incluir Garação (Montagem da Ação (Montagem da Ação (Montagem da Ação Caração de ados da Ação (Mone REVISAO CAR Setor Pós-Venda eças Reservadas: abelas roposta roposta rosposta AC ampanha Recall elculo	ravar Excluir V_CAMPANHA_GERACAC Campanhas RROCERIA 2º ANO Data de Cadastro 2 Colunas Nr. de Parcelas(VEND) Opcional Espécie Veículo DENA <sup>*</sup> Tipo de Veículo DENA <sup>*</sup> Tipo de Veículo DENA <sup>*</sup>	D) (W_CAMPANH 16/12/08 Valor A) A TRAN U TRAN B	Distr Distr HA_GERACAO) HA_GERACAO) O Considera Clientes Inativos ♥ Validade quisar: res Veículo NOVO Veículo NOVO - DECLARADO Veículo USADO Veículo USADO Veículo USADO - DECLARADO	Automática 01/01/00[ <sub>▼</sub> ] a   01/01/1	
Incluir Garação (Montagem da Ação (Montagem da Ação da Ação de ados da Ação de ados da Ação de ados da Ação de ecos Reservadas: abelas roposta rospect AC ampanha Recall ecoulo ecoulo ecoulo ecoulo ecos da ados da Ação de ados da a	ravar Excluir V_CAMPANHA_GERACAC Campanhas RROCERIA 2° ANO Data de Cadastro 2 Colunas Nr. de Parcelas(VEND) Opcional Espécie Veículo DENA' Tipo de Veículo DENA' Status Veículo	D) (W_CAMPANH 26/12/08 VIII Pesq A) A TRAN U TRAN B	Distr Distr HA_GERACAO) HA_GERACAO) O Considera Clientes Inativos Validade quisar: res Veículo NOVO Veículo NOVO - DECLARADO Veículo USADO Veículo USADO - DECLARADO	Automática 01/01/00 - a 01/01/1	X
Incluir Garação (Montagem da Ação (Montagem da Ação da Ação de ados da Ação de ados da Ação ester Pós-Venda eças Reservadas: abelas roposta rospect AC ampanha Recall eículo eículo Interesse	ravar Excluir V_CAMPANHA_GERACAC Campanhas RROCERIA 2° ANO Data de Cadastro 2 Colunas Nr. de Parcelas(VEND) Opcional Espécie Veículo DENA <sup>+</sup> Tipo de Veículo DENA <sup>+</sup> Tipo de Veículo DENA <sup>+</sup> Status Veículo	D) (W_CAMPANH 16/12/08 VING Pesq A) A TRAN U FRAN B	Distr Distr HA_GERACAO) O Considera Clientes Inativos Validade quisar: res Veículo NOVO Veículo NOVO - DECLARADO Veículo USADO Veículo USADO - DECLARADO	Automática 01/01/00    a 01/01/1	×
Incluir Garação (Montagem da Ação (Montagem da Ação de ados da Ação de ados da Ação de reservadas: abelas posta rospect AC campanha Recall eiculo Interesse condições para	ravar Excluir V_CAMPANHA_GERACAC Campanhas RROCERIA 2° ANO Data de Cadastro 2 Colunas Nr. de Parcelas(VEND) Opcional Espécie Veículo DENAT Tipo de Veículo DENAT Status Veículo Seleção do público	D) (W_CAMPANH 26/12/08 Valor A) A TRAN B CAMPANH A U RAN B CAMPANH A U RAN B CAMPANH A U RAN CAMPANH A CAMPANH CAMPAN	Distr Pistr HA_GERACAO) HA_GERACAO) O Considera Clientes Inativos ✓ Validade quisar: res Veículo NOVO Veículo NOVO - DECLARADO Veículo USADO Veículo USADO - DECLARADO Veículo USADO - DECLARADO Veículo USADO - DECLARADO	Automática 01/01/00[↓]a [ 01/01/3	
Incluir Garação (Montagem da Ação (Montagem da Ação (Montagem da Ação da Ação de ados da Ação de ados da Ação de como sector Pós-Venda ecas Reservadas: abelas rospect AC campanha Recall ecculo Interesse condições para os.TMO_SERVICOS	ravar Excluir V_CAMPANHA_GERACAC Campanhas RROCERIA 2º ANO Data de Cadastro 2 Colunas Nr. de Parcelas(VEND) Opcional Espécie Veículo DENA <sup>*</sup> Tipo de Veículo DENA <sup>*</sup> Status Veículo Seleção do público IGUAL A	D) (W_CAMPANH 26/12/08 VN Pesq Pesq A) A TRAN C A	Distr Distr HA_GERACAO) O Considera Clientes Inativos √ Validade quisar: res Veículo NOVO Veículo NOVO - DECLARADO Veículo USADO Veículo USADO Veículo USADO - DECLARADO Veículo USADO - DECLARADO PO10C32 - REVISAO DE SEGUNDO ANCO	Automática 01/01/00 ▼ a 01/01/ 01/01/00 ▼ a 01/01/00	
Incluir Garação (Montagem da Ação (Montagem da Ação da Ação da Ação de ados da Ação de ados da Ação de como sector Pós-Venda ecas Reservadas: abelas rospect AC como a como sector da de como sector da da de como sector da da de como sector da	ravar Excluir V_CAMPANHA_GERACAC Campanhas RROCERIA 2º ANO Data de Cadastro 2 Colunas Nr. de Parcelas(VEND) Opcional Espécie Veículo DENA <sup>*</sup> Tipo de Veículo DENA <sup>*</sup> Status Veículo Seleção do público IGUAL A	D) (W_CAMPANH 26/12/08 V Năc Pesq A) A TRAN CRAN	Distr Distr A_GERACAO) A_G	Automática 01/01/00 ↓ a 01/01/ 0 - EXCE <nenhum></nenhum>	
Incluir Garação (Montagem da Ação (Montagem da Ação da Ação de ados da Ação de ados da Ação de ados da Ação de como sector Pós-Venda ecas Reservadas: abelas rospect AC como a como sector de ados da Accal de ados da Accal de ados da Accal de ados da ados da Accal de ados da ados da ados da aconstructor de ados da acon	ravar Excluir V_CAMPANHA_GERACAC campanhas RROCERIA 2º ANO Data de Cadastro 2 Colunas Nr. de Parcelas(VEND) Opcional Espécie Veículo DENA <sup>*</sup> Tipo de Veículo DENA <sup>*</sup> Status Veículo Seleção do público IGUAL A	D) (W_CAMPANH 26/12/08 • Não Pesq A) A TRAN E B alvo Re	Distr Distr A_GERACAO) A_G	Automática 01/01/00 ▼ a 01/01/ 0 - EXCE < Nenhum>	
Incluir G G Montagem da Ação (M Geração de Ados da Ação Mome REVISAO CAR Setor Pós-Venda Peças Reservadas: Tabelas Proposta Prospect IAC Campanha Recall (ciculo feículo Interesse Condições para DS.TMO_SERVICOS	ravar Excluir V_CAMPANHA_GERACAC campanhas RROCERIA 2º ANO Data de Cadastro 2 Colunas Nr. de Parcelas(VEND) Opcional Espécie Veículo DENA <sup>*</sup> Tipo de Veículo DENA <sup>*</sup> Status Veículo Seleção do público IGUAL A	D) (W_CAMPANH 26/12/08 • Não Pesq A) A TRAN E B alvo Re	Distr Distr Pistr Pistr Pistr Pistricional de la considera Clientes Inativos Velculo NOVO Velcula Velculo NOVO - DECLARADO Velculo USADO Velculo USADO Velculo USADO - DECLARADO Velculo USADO - DECLARADO Velculo USADO - DECLARADO Velculo USADO - DECLARADO Pistrições para seleção do público ■ 0010C32 - REVISAO DE SEGUNDO ANCO Restrição para seleção do publico	Automática 01/01/00 ▼ a 01/01/ 0 - EXCE < Nenhum> úblico:	
Incluir G G Montagem da Ação (M Geração de Dados da Ação Dados da Ação Nome REVISAO CAR Setor Pós-Venda Peças Reservadas: Tabelas Proposta	ravar Excluir  V_CAMPANHA_GERACAC  campanhas  RROCERIA 2º ANO Data de Cadastro 2  Colunas Nr. de Parcelas(VEND) Opcional Espécie Veículo DENA <sup>+</sup> Tipo de Veículo DENA <sup>+</sup> Status Veículo Seleção do público IGUAL A	D) (W_CAMPANH 26/12/08 • Não Pesq A) A TRAN E B • alvo Re	Distr Distr Pecessarias. HA_GERACAO) O Considera Clientes Inativos √ Validade quisar: res Veículo NOVO Veículo NOVO - DECLARADO Veículo USADO Veículo USADO Veículo USADO - DECLARADO Veículo USADO - DECLARADO Restrições para seleção do público Tabela OS com coluna de TMO	Automática     01/01/00 ↓ a 01/01/     01/01/     01/01/     0 ↓ a 01/01/     01/01/     0 ↓ a 01/01/01/     0 ↓ a 01/01/     0 ↓ a 01/0	
Incluir G G Montagem da Ação (M Contagem da Aç	ravar Excluir V_CAMPANHA_GERACAC Campanhas RROCERIA 2º ANO Data de Cadastro 2 Colunas Nr. de Parcelas(VEND. Opcional Espécie Veículo DENAT Tipo de Veículo DENAT Status Veículo Seleção do público IGUAL A	D) (W_CAMPANH 6/12/08 VIN Pesq A) TRAN E alvo Re	Distr Distr Pecessarias. HA_GERACAO) o Considera Clientes Inativos ✓ Validade quisar: res Veículo NOVO Veículo NOVO - DECLARADO Veículo USADO Veículo USADO Veículo USADO - DECLARADO Veículo USADO - DECLARADO Sestrições para seleção do público ↓ 0010C32 - REVISAO DE SEGUNDO ANO Restrição para seleção do pú Tabela OS com coluna de TMO estar marcada com o TMO corr	Automática 01/01/00 ▼ a 01/01/ 0 - EXCE <nenhum> úblico: 0 de serviços deve repondente a Revisão</nenhum>	
Incluir G G Montagem da Ação (M Contagem da Aç	ravar Excluir V_CAMPANHA_GERACAC Campanhas RROCERIA 2º ANO Data de Cadastro 2 Colunas Nr. de Parcelas(VEND. Opcional Espécie Veículo DENAT Tipo de Veículo DENAT Status Veículo Seleção do público IGUAL A	D) (W_CAMPANH 16/12/08 VIN Pesq A) TRAN TRAN B A U RAN E R A C C C C C C C C C C C C C	Distr Distr Picessarias. HA_GERACAO) → Considera Clientes Inativos / Validade quisar: res Veículo NOVO Veículo NOVO - DECLARADO Veículo USADO Veículo USADO Veículo USADO - DECLARADO Veículo USADO - DECLARADO	Automática 01/01/00[↓ a 01/01/ 0 - EXCE <nenhum> úblico: 0 de serviços deve repondente a Revisão nao trazer clientes que</nenhum>	
Incluir G G Montagem da Ação (M Geração de Pados da Ação Nome REVISAO CAF Setor Pós-Venda Peças Reservadas: l'abelas Prosposta Proposta Proposta Proposta Proposta Proposta Proposta Proposta Proposta Proposta Proposta Prospect RAC Campanha Recall (eículo Veículo Interesse Condições para DS.TMO_SERVICOS	ravar Excluir V_CAMPANHA_GERACAC Campanhas RROCERIA 2º ANO Data de Cadastro 2 Colunas Nr. de Parcelas(VEND: Opcional Espécie Veículo DENA' Tipo de Veículo DENA' Tipo de Veículo DENA' Status Veículo Seleção do público IGUAL A	D) (W_CAMPANH 15/12/08 VIN Pesq A) A TRAN E alvo Re	Distr Distr Pecessarias. HA_GERACAO) → O Considera Clientes Inativos Validade quisar: res Veículo NOVO Veículo NOVO - DECLARADO Veículo USADO Veículo USADO Veículo USADO - DECLARADO Veículo USADO - DECLARADO PODO - DECLARADO Veículo USADO - DECLARADO Veículo USADO - DECLARADO PODO - DECLARADO VEÍCULO - DECLARADO PODO - DECLARADO - DO - DECLARADO - DE	Automática 01/01/00 a 01/01/ 0 - EXCE < Nenhum> úblico: 0 de serviços deve repondente a Revisão nao trazer clientes que ceria 2º ano	
Incluir G G Montagem da Ação (N Corração de Corração de Corraço de Co Corra Corração de Corração de Corração de Co	ravar Excluir	D) (W_CAMPANH 26/12/08 Valor A) A TRAN E A A A CRAN E CRAN E CRAN E CRAN E CRAN E CRAN E CRAN E	Distr Distr Distr Distr Pressorias. Pr	Automática         01/01/00 → a 01/01/1         01/01/00 → a 01/01/1         0 + EXCE < Nenhum>         úblico:         0 de serviços deve repondente a Revisão lao trazer clientes que ceria 2º ano	
Incluir G G Montagem da Ação (N Ceração de Cados da Ação Nome REVISAO CAR Setor Pós-Venda Veças Reservadas: Tabelas Proposta Prop	ravar Excluir	D) (W_CAMPANH 16/12/08 VINA Pesq A) A TRAN B TRAN B A U TRAN R C A	Distr Distr Distr PECESSATIAS. HA_GERACAO) O Considera Clientes Inativos Validade quisar: res Veículo NOVO Veículo NOVO Veículo NOVO Veículo USADO Veículo USADO Veículo USADO Veículo USADO - DECLARADO Veículo USADO Veículo USADO Veículo USADO - DECLARADO Veículo USADO Veículo USADO - DECLARADO Veículo USADO - DECLARADO POLOS - REVISÃO DE SEGUNDO ANO Restrição para seleção do público I Tabela OS com coluna de TIMO estar marcada com o TIMO com de Carroceria de 2º Ano, para n ja efetuaram a revisão de carroc	Automática 01/01/00 → a 01/01/1 01/01/00 → a 01/01/1 00/01/00 → a 01/01/1 00/01/000	
Incluir G G Montagem da Ação (N Coração de Coração de Coraço de Coraço de Coraço de Coraço de Coração de Coraç	ravar Excluir	D) (W_CAMPANH 26/12/08 VINA Pesq A) A TRAN E B A TRAN E R A Valo N A U RAN E R A	Distr Distr Distr Distr Pecessarias. HA_GERACAO) A GERACAO) A GERACAO)	Automática 01/01/00 a 01/01/1 0 - EXCE <nenhum> úblico: 0 de serviços deve repondente a Revisão nao trazer clientes que ceria 2º ano</nenhum>	
Incluir G G Montagem da Ação (N Geração de Vados da Ação Nome REVISAO CAR Setor Pós-Venda Peças Reservadas: Tabelas Proposta Proposta Prospect LAC Campanha Recall (eículo Interesse Condições para DS.TMO_SERVICOS	ravar Excluir	D) (W_CAMPANH 26/12/08 VN80 Pesq A) A TRAN E B alvo Re	Distr Distr Distr Distr Precessarias. HA_GERACAO) AA_GERACAO)	Automática 01/01/00 a 01/01/1 0 - EXCE <nenhum> úblico: 0 de serviços deve repondente a Revisão nao trazer clientes que ceria 2º ano</nenhum>	
Incluir Geração ( Geração de Pados da Ação ( Conde REVISAO CAR Setor Pós-Venda Proposta Proposta Proposta Proposta Campanha Recall (eiculo Veículo Interesse Condições para DS.TMO_SERVICOS	ravar Excluir	D) (W_CAMPANH 26/12/08 V Não Pesq A) A TRAN E B alvo Re	Distr Distr Distr Pecessarias. HA_GERACAO) AA_GERAC	Automática 01/01/00 a 01/01/1 0 - EXCE <nenhum> úblico: 0 de serviços deve repondente a Revisão nao trazer clientes que ceria 2º ano X Voltar</nenhum>	

Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade



#### • Revisão de carroceria 3º Ano

	(W_CAMPANNA_GENACAO)	AMPANHA_GERACA	0)	
🕢 Geração de	campanhas			
Dados da Ação				
Nome REVISAO CAR	RROCERIA 3º ANO			Automática 🖌
Setor Pós-Venda	Data de Cadastro 26/12/0	8 🚽 Não Conside	ra Clientes Inativos ✔ Validad	de 01/01/00 a 01/01/15 a
Peças Reservadas:		Pesquisar:		
Tabelas ^	Colunas	<ul> <li>Valores</li> </ul>		
Proposta	Nr. de Parcelas(VENDA)	N	Veículo NOVO	
Prospect RAC	Opcional Espécie Veículo DENATRAN	A	Veículo NOVO - DECLARADO	
Campanha Recall	Tipo de Veículo	U	Veículo USADO	
Veiculo	Tipo de Veículo DENATRAN	EB	Veículo USADO - DECLARADO	
Veículo Interesse	Status Veículo	*		
Condições para	seleção do público alvo	Restrições	para seleção do público	
Veiculo.Status	MAIOR OU IGUAL A	A 01/03/20		E
Veiculo.Status	MENOR OU IGUAL	A 31/03/20	011	E
Veiculo.Status	IGUAL A	N - Veíci	ulo NOVO	OU
Veiculo.Status	IGUAL A	A - Veíci	Ilo NOVO - DECLARADO	<nenhum></nenhum>
Incluir 9 g	ravar <u>E</u> xcluir	Distribui	1- Tabela Veiculo e coluna I estar entre início de março ou seja, 36 meses da data de 2 - Tabela Veículo e coluna S Veículo Declarado. Veja na t necessárias.	vata da venda de veículo deve de 2011 e fim de março de 2011, e execução. Status deve ser Veículo Novo ou tela a seguir as restrições
) Montagem da Ação (N	W_CAMPANHA_GERACAO) (W_C	AMPANHA_GERACA	0)	X
) Montagem da Ação (\ Geração de Dados da Ação	N_CAMPANHA_GERACAO) (W_C/ <i>campanhas</i>	AMPANHA_GERACA	0)	<b>X</b>
Montagem da Ação (N Geração de Dados da Ação Nome REVISAO CAR	N_CAMPANHA_GERACAO) (W_CA campanhas RROCERIA 3º ANO	AMPANHA_GERACA	0)	Automática
Montagem da Ação (N Geração de Dados da Ação Nome REVISAO CAR Setor Pós-Venda	N_CAMPANHA_GERACAO) (W_C/ campanhas RROCERIA 3º ANO Data de Cadastro 26/12/0:	AMPANHA_GERACA 8 <b>↓ Não Conside</b>	O) ra Clientes Inativos∣√ Validad	Automática 🖌 de 01/01/00 🗸 a 01/01/15 🛫
Montagem da Ação (N Geração de Dados da Ação Nome REVISAO CAR Setor Pós-Venda Peças Reservadas:	N_CAMPANHA_GERACAO) (W_C/ campanhas RROCERIA 3º ANO Data de Cadastro 26/12/0	AMPANHA_GERACA 8 <b>.   Não Conside</b> <i>Pesquisar:</i>	0) ra Clientes Inativos∣√ Validad	Automática ✔ de 01/01/10 ▼ a 01/01/15 ▼
Montagem da Ação (N Geração de Dados da Ação Nome REVISAO CAR Setor Pós-Venda Peças Reservadas: Tabelas	N_CAMPANHA_GERACAO) (W_C/ campanhas RROCERIA 3º ANO Data de Cadastro 26/12/00	AMPANHA_GERACA	O) ra Clientes Inativos	Automática ✔ de 01/01/15 ↓
Montagem da Ação ( Geração de Dados da Ação Nome REVISAO CAR Setor Pós-Venda Peças Reservadas: Tabelas Atend. CRM	N_CAMPANHA_GERACAO) (W_C/ campanhas RROCERIA 3º ANO Data de Cadastro 26/12/00 Colunas Tipo	AMPANHA_GERACA	O) ra Clientes Inativos √Validad REVISAO CARROCERIA 1[ANC	Automática ✓ de 01/01/10 ↓ a 01/01/15 ↓ D] EXCETO PALIO
Montagem da Ação ( Geração de Dados da Ação Nome REVISAO CAR Setor Pós-Venda Peças Reservadas: Tabelas Atend. CRM Cliente Orçamento	N_CAMPANHA_GERACAO) (W_C campanhas RROCERIA 3º ANO Data de Cadastro 26/12/0 Colunas Tipo TMO - Grupo TMO - Operação	AMPANHA_GERACA	O) ra Clientes Inativos √Validad REVISAO CARROCERIA 1[ANC REVISAO GRATUITA CARROCI	Automática 🗸 de 01/01/00 🖌 a 01/01/15 🖌 D] EXCETO PALIO ERIA 1 [ANO
Montagem da Ação (N Geração de Dados da Ação Nome REVISAO CAR Setor Pós-Venda Peças Reservadas: Tabelas Atend. CRM Cliente Orçamento	N_CAMPANHA_GERACAO) (W_CA campanhas RROCERIA 3º ANO Data de Cadastro 26/12/00 Colunas Tipo TMO - Grupo TMO - Grupo TMO - Serviços	AMPANHA_GERACA	O) ra Clientes Inativos ✓ Validad REVISAO CARROCERIA 1[ANC REVISAO GRATUITA CARROCI REVISAO DE SEGUNDO ANO -	Automática V de 01/01/10 a 01/01/15 eria 1[ANO exceto Palio
Montagem da Ação ( Geração de Dados da Ação Nome REVISAO CAR Setor Pós-Venda Peças Reservadas: Tabelas Atend. CRM Cliente Orçamento OS Peças	A CAMPANHA_GERACAO) (W_CA campanhas RROCERIA 3º ANO Data de Cadastro 26/12/00 Colunas Tipo TMO - Grupo TMO - Grupo TMO - Serviços TMO - SubGrupo	AMPANHA_GERACA	O) ra Clientes Inativos ✓ Validad REVISAO CARROCERIA 1[ANC REVISAO GRATUITA CARROCI REVISAO DE SEGUNDO ANO - REV.TERCEIRO ANO CARROCI	Automática V de 01/01/00 a 01/01/15 D] EXCETO PALIO ERIA 1 [ANO EXCETO PALIO ERIA - EXCETO PALIO
Montagem da Ação (Nontagem da Ação (Nontagem da Ação de Dados da Ação de Dados da Ação REVISAO CAR Setor Pós-Venda Peças Reservadas: Tabelas Atend. CRM Cliente Orçamento OS Peças Pesquisa	N_CAMPANHA_GERACAO) (W_CA campanhas RROCERIA 3º ANO Data de Cadastro 26/12/0 Data de Cadastro 26/12/0 Colunas Tipo TMO - Grupo TMO - Grupo TMO - Operação TMO - Serviços TMO - SubGrupo Valor Funilaria	AMPANHA_GERACA	O) ra Clientes Inativos ✓ Validad REVISAO CARROCERIA 1[ANC REVISAO GRATUITA CARROCI REVISAO DE SEGUNDO ANO - REV.TERCEIRO ANO CARROCI REVISÃO CARROCERIA 4º AN	Automática de 01/01/00 a 01/01/15 EXCETO PALIO EXCETO PALIO EXCETO PALIO CRIA - EXCETO PALIO O - EXCETO PALIO V
Montagem da Ação (Nome REVISAO CAR Setor Pós-Venda Peças Reservadas: Tabelas Atend. CRM Cliente Orçamento OS Peças Pesquisa Condições para	N_CAMPANHA_GERACAO) (W_CA campanhas RROCERIA 3º ANO Data de Cadastro 26/12/0 Data de Cadastro 26/12/0 Colunas Tipo TMO - Grupo TMO - Grupo TMO - Grupo TMO - Serviços TMO - SubGrupo Valor Funilaria seleção do público alvo	AMPANHA_GERACA	O) ra Clientes Inativos ✓ Validad REVISAO CARROCERIA 1[ANC REVISAO GRATUITA CARROCI REVISAO DE SEGUNDO ANO - REV.TERCEIRO ANO CARROCI REVISÃO CARROCERIA 4º AN para seleção do público	Automática 🗸 de 01/01/00 🖌 a 01/01/15 🖌 D] EXCETO PALIO ERIA 1[ANO EXCETO PALIO CRIA - EXCETO PALIO O - EXCETO PALIO
Montagem da Ação ( Geração de Dados da Ação Nome REVISAO CAR Setor Pós-Venda Peças Reservadas: Tabelas Atend. CRM Cliente Orçamento OS Peças Pesquisa Condições para OS.TMO_SERVICOS	A CAMPANHA_GERACAO) (W_CA campanhas RROCERIA 3º ANO Data de Cadastro 26/12/00 Colunas Tipo TMO - Grupo TMO - Grupo TMO - Serviços TMO - SubGrupo Valor Funilaria seleção do público alvo IGUAL A	AMPANHA_GERACA	O) ra Clientes Inativos ✓ Validad REVISAO CARROCERIA 1[ANC REVISAO GRATUITA CARROCI REVISAO DE SEGUNDO ANO - REV.TERCEIRO ANO CARROCI REVISÃO CARROCERIA 4º AN para seleção do público 3 - REV.TERCEIRO ANO CAR	Automática de 01/01/00 a 01/01/15 de 01/01/10 a 01/01/15 )] EXCETO PALIO ERIA 1 [ANO EXCETO PALIO CRIA - EXCETO PALIO 0 - EXCETO PALIO ROCERIA - <nenhum></nenhum>
Montagem da Ação ( Ceração de Dados da Ação Nome REVISAO CAI Setor Pós-Venda Peças Reservadas: Tabelas Atend, CRM Cliente Orçamento OS Peças Pesquisa Condições para OS.TMO_SERVICOS	A CAMPANHA_GERACAO) (W_CA campanhas RROCERIA 3º ANO Data de Cadastro 26/12/01 Colunas Tipo TMO - Grupo TMO - Grupo TMO - Serviços TMO - SubGrupo Valor Funilaria seleção do público alvo IGUAL A	AMPANHA_GERACA	O) ra Clientes Inativos ✓ Validad REVISAO CARROCERIA 1[ANC REVISAO GRATUITA CARROCI REVISAO DE SEGUNDO ANO - REV.TERCEIRO ANO CARROCI REVISÃO CARROCERIA 4º AN para seleção do público 3 - REV.TERCEIRO ANO CAR Restrição para seleção do Tabela OS com coluna de TI estar marcada com o TMO c de Carroceria de 3º Ano, par ja efetuaram a revisão de car	Automática de 01/01/00 a 01/01/15 d de 01/01/00 a 01/01/15 d el 01/01/10 a 01/01/15 d el 01/01/01 d el 01/01/15 d el 01/01/01 d el 01/01 d el 01/01/01 d el 01/01 d el 0

Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade



#### • Revisão de carroceria 4º Ano

🙂 Montagem da Ação (W_CAMPAN	HA_GERACAO) (W_CAMPAN	NHA_GERAG	CAO)		×
Geração de campanl	าลร				
Dados da Ação					
Nome REVISAO CARROCERIA	4º ANO			Automática	<b>_</b>
Setor Pós-Venda Data de	Cadastro 26/12/08 🗨 Nâ	ão Consid	lera Clientes Inativos ✔ Validade 01/	/01/00 <b>a</b> 01/01	/15 🗸
Peças Reservadas:	Pes	squisar:			
Tabelas  A Colunas	▲ Valo	ores			
Proposta Nr. de Par	celas(VENDA) N		Veículo NOVO		
Prospect Opcional	A		Veículo NOVO - DECLARADO		
RAC Espécie V	eículo DENATRAN		Veículo USADO		
Campanha Recall			Veículo USADO - DECLARADO		
Veículo Interesse					
	<b>▼</b>				
Condições para seleção	do público alvo 👘 Re	estriçõe	s para seleção do público		
Veiculo.Status	MAIOR OU IGUAL A	01/03/	2010	E	
Veiculo.Status	MENOR OU IGUAL A	31/03/	2010	E	
Veiculo.Status	IGUAL A	N - Ve	ículo NOVO	OU	
Veiculo.Status	IGUAL A	A - Ve	ículo NOVO - DECLARADO	<nenhum></nenhum>	
Incluir Gravar	Excluir	Distrib	Data referência: Março de 201 Condições para seleção do público 1- Tabela Veículo e coluna Data da v estar entre início de março de 2010 e ou seja, 48 meses da data de execuçi 2 - Tabela Veículo e coluna Status de Veículo Declarado. Veja na tela a seg necessárias.	I4 enda de veículo de fim de março de 2 ão. ve ser Veículo Nov guir as restrições	eve 2010, ro ou

Nome REVISAO CA	RROCERIA 4º ANO		Au	tomática	∕
Setor Pós-Venda	Data de Cadastro 26/12	/08	▼Não Considera Clientes Inativos ✓ Validade 01/01/00	0 🚽 a 01/01	/15 🗸
Peças Reservadas			Pesquisar:		
abelas 🤞	Colunas	_ ^	Valores	*	
liente	Tipo		0010C30 REVISAO CARROCERIA 1[ANO] EXCETO F	PALIO	
orçamento 🗧	TMO - Grupo		0010C31 REVISAO GRATUITA CARROCERIA 1[ANO		
5	TMO - Operação		0010C32 REVISAO DE SEGUNDO ANO - EXCETO PA	LIO	
eças esquisa	TMO - Serviços	Ξ	0010C33 REV.TERCEIRO ANO CARROCERIA - EXCE	TO PALIO	
roposta	Valor Funilaria		0010C34 REVISÃO CARROCERIA 4º ANO - EXCETO	PALIO	
	7	Ŧ		*	
Condições para	seleção do público alv	0	Restrições para seleção do público		
OS.TMO_SERVICOS	IGUAL A		0010C34 - REVISÃO CARROCERIA 4º ANO - EX	<nenhum></nenhum>	
					-
			Restrição para seleção do público:		
			Tabala OS sam saluna da TMO da san	iaaa daya	
			estar marcada com o TMO correponder	iços deve ite a Revisão	
			de Carroceria de 3º Ano, para nao traze	er clientes que	
			ja efetuaram a revisão de carroceria 4º a	ano	

Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade



## Revisão de quilometragem

• Revisão de 15.000 km

) Montagem da Ação (W	CAMPANHA	_GERACAO) (W_C	AMPANHA	_GERACAO)			
Geração de d	campanha	5					
Dados da Ação							
Nome REVISÃO DE 1	15000 KM					Automática	<b></b>
Setor Pós-Venda	Data de Ca	dastro 28/08/1	4 🖵 Não 🤇	Considera Cl	ientes Inativos 🗸 Validade	28/08/14 a 31/12/1	14 🚽
Peças Reservadas:			Pesqu	isar:			
Tabelas *	Colunas		<ul> <li>Valore</li> </ul>	5			
Proposta	KM Estimada	Hoje					
RAC	Nr. de Parce	las(VENDA)					
Campanha Recall	Opcional						
Veiculo	Espécie Veíc Tipo de Veíc	ulo DENATRAN	-				
veiculo Interesse *	Tipo de Veic	010	-				
Condições para	seleção do	público alvo	Rest	trições para	seleção do público		
/eiculo.KM_Estimada	М	AIOR OU IGUAL	A 🗸	14.000		E	
veiculo.KM_Estimada	MI	ENOR OU IGUAL	A	16.000		E	
/eiculo.Status	10			A - Veículo NO		<nenhum></nenhum>	
	P					sugardants.	
					Condições para seleçã	o do público alvo:	
					1- A Tabela Veiculo e col	una Km estimada	
					deve estar em 14.000 e	16.000	
					Z- Tabela Velculo e colur igual a Velculo Novo ou N	la Status deve ser	
					Igual a velculo Novo ou l	tovo Deciarado.	
Incluia 9 C	*21/2*	Excluir		lictribuir	Taxta	Voltar	
▶ <u>I</u> ncluir (	ravar	<u>Excluir</u> _GERACAO) (W_C		istribuir	Iexto Iestar	X <u>V</u> oltar	
Montagem da Ação (W	ravar (	<u>Excluir</u> _GERACAO) (W_C.	AMPANHA	stribuir	<u>I</u> exto <u>I</u> estar	X Voltar	
Incluir <u>G</u> Montagem da Ação (W Geração de do Dados da Ação	ravar	<u>Excluir</u> _GERACAO) (W_C	AMPANHA	jistribuir	<u>I</u> exto <u>I</u> estar	<u>¥</u> oltar	
Incluir <u>G</u> Montagem da Ação (W Geração de d Dados da Ação Nome REVISÃO DE 1	ravar	Excluir _GERACAO) (W_C		GERACAO)	Iexto Iestar	Automática	
Incluir G G Montagem da Ação (W Geração de d Dados da Ação Nome REVISÃO DE 1 Setor Pós-Venda	ravar ( V_CAMPANHA campanhas	Excluir _GERACAO) (W_C 5	AMPANHA 4 <b>V</b> Não Beccu	GERACAO)	Iexto Iestar ientes Inativos √Validade	▲ Voltar	
Incluir G G Montagem da Ação (W Geração de d Dados da Ação Nome REVISÃO DE 1 Setor Pós-Venda Peças Reservadas: Tabelas	ravar	<u>Excluir</u> _GERACAO) (W_C 5 •dastro 28/08/1	⊥ AMPANHA 4 ↓ Não Pesqu	GERACAO)	Iexto Iestar ientes Inativos∣√Validade	Automática	
Incluir G G Montagem da Ação (W Geração de G Dados da Ação Nome REVISÃO DE I Setor Pós-Venda Peças Reservadas: Tabelas	ravar	Excluir _GERACAO) (W_C 5	AMPANHA 4 Viño Pesqu Valore	GERACAO)	Iexto Iestar ientes Inativos √Validade	▲ voltar	
Incluir G Montagem da Ação (M Geração de d Dados da Ação Nome REVISÃO DE 1 Setor Pós-Venda Peças Reservadas: Fabelas Orçamento	ravar	Excluir _GERACAO) (W_CC 5	▲ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	eistribuir GERACAO) Considera Cl isar: S 14 RE 15 RF	Iexto Iestar ientes Inativos √Validade VISAO GRATUITA 10.000KM VISAO 10.000 KM AUTONOMY	▲ voltar	
Incluir G Montagem da Ação (M Ceração de G Dados da Ação Nome REVISÃO DE 1 Setor Pós-Venda Peças Reservadas: Tabelas Orçamento	ravar	Excluir _GERACAO) (W_C 5 dastro 28/08/1	▲ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	considera Cl s Considera Cl isar: 14 RE 15 RE 16 PF	Iexto Iestar ientes Inativos √Validade VISAO GRATUITA 10.000KM VISAO 10.000 KM AUTONOMY VISAO INICIAL 10.000 KM	<u>V</u> oltar <u>V</u> oltar	
Incluir G Montagem da Ação (W Geração de d Dados da Ação Nome REVISÃO DE I Setor Pós-Venda Peças Reservadas: Tabelas Drçamento	ravar	Excluir GERACAO) (W_CC 5 idastro 28/08/1	▲ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	Considera Cl isar: 14 RE 15 RE 16 RE	Iexto Iestar ientes Inativos √Validade VISAO GRATUITA 10.000KM VISAO 10.000 KM AUTONOMY VISAO INICIAL 10.000 KM	<u>V</u> oltar <u>V</u> oltar	
Incluir G Montagem da Ação (M Ceração de o Ceração de o	ravar	Excluir GERACAO) (W_CC 5 dastro 28/08/1 , , ção , ; ção ; ; ;	4 ▼ Não Pesqu ✓ Valore 0010C1 0010C1 0010C2 0000C2 000C2 000C2 000C2 000C2 000C2 000C2	Considera Cl isar: 14 RE 15 RE 16 RE 17 RE 20 RE	Iexto Iestar ientes Inativos √Validade VISAO GRATUITA 10.000KM VISAO 10.000 KM AUTONOMY VISAO INICIAL 10.000 KM VISAO DE 15.000KM(MERCAL VISAO GRATUITO VERSOES 6	<u>Voltar</u> <u>Automática</u> 28/08/14	
Incluir G Montagem da Ação (M Ceração de d Cados da Ação Nome REVISÃO DE 1 Setor Pós-Venda Peças Reservadas: Tabelas Proposta Proposta Prospect	ravar	Excluir GERACAO) (W_CC s dastro 28/08/1 , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	AMPANHA 4 Valore 0010C1 0010C2 0010C2	Listribuir Considera Cl iisar: 14 RE 15 RE 16 RE 17 RE 20 RE	Iexto Iestar ientes Inativos √Validade VISAO GRATUITA 10.000KM VISAO 10.000 KM AUTONOMY VISAO INICIAL 10.000 KM VISAO DE 15.000KM(MERCAL VISAO GRATUITO VERSOES E	<u>Voltar</u> <u>Automática</u> 28/08/14	
Incluir G Montagem da Ação (V Codos da Ação (V Codos da Ação Nome REVISÃO DE 1 Setor Pós-Venda Peças Reservadas: Tabelas Orçamento OS Peças Pesquisa Proposta Prospect	ravar	Excluir GERACAO) (W_CC 5 dastro 28/08/1 , ção cos rupo ia público alvo	AMPANHA 4 <b>Valore</b> 0010C1 0010C1 0010C2 0010C2 0010C2 0010C2 0010C2	Considera Cl isar: 14 RE 15 RE 16 RE 17 RE 20 RE	Iexto Iestar ientes Inativos √Validade VISAO GRATUITA 10.000KM VISAO 10.000 KM AUTONOMY VISAO INICIAL 10.000 KM VISAO DE 15.000KM(MERCAE VISAO GRATUITO VERSOES E a seleção do público	Automática 28/08/14 a 31/12/1 00 BRASIL). COLOGICAS	
Incluir G Montagem da Ação (W Corração de o Cados da Ação Nome REVISÃO DE 1 Setor Pós-Venda Peças Reservadas: Tabelas Orçamento Os Pesquisa Proposta Proposta Proposta Prospect	ravar	Excluir GERACAO) (W_CC 5 dastro 28/08/1 , cão cos rupo ia público alvo UAL A	AMPANHA 4 <b>Valore</b> 0010C1 0010C1 0010C2 0010C2 <b>Valore</b> 0010C2 0010C2 <b>Valore</b> 0010C2 <b>Valore</b>	Considera Cl isar: 15 RE 15 RE 16 RE 17 RE 20 RE trições para 010C17	Iexto Iestar ientes Inativos √Validade VISAO GRATUITA 10.000KM VISAO 10.000 KM AUTONOMY VISAO INICIAL 10.000 KM VISAO DE 15.000KM(MERCAD VISAO GRATUITO VERSOES E a seleção do público - REVISAO DE 15.000KM(MER	Voltar  Automática 28/08/14 a 31/12/3  O BRASIL). COLOGICAS	
Incluir G Montagem da Ação (W Correction da Ação de do Constantino de la Ação Nome REVISÃO DE 1 Setor Pós-Venda Peças Reservadas: Tabelas Orçamento OS Peças Reservadas: Pesquisa Proposta Prospect Condições para s OS.TMO_SERVICOS	ravar	Excluir GERACAO) (W_CC 5 dastro 28/08/1 , ção cos rupo ia público alvo UAL A	AMPANHA 4 <b>Valore</b> 0010C1 0010C1 0010C2 0010C2 <b>Valore</b> 0010C2 <b>Valore</b> 0010C2 <b>Valore</b> 0010C2 <b>Valore</b> 0010C2 <b>Valore</b> 0010C2 <b>Valore</b> 0010C2 <b>Valore</b> 0010C2 <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b> <b>Valore</b>	Considera Cl isar: 15 RE 15 RE 16 RE 17 RE 20 RE trições para 0010C17	Iexto Iestar ientes Inativos √Validade VISAO GRATUITA 10.000KM VISAO 10.000 KM AUTONOMY VISAO INICIAL 10.000 KM VISAO DE 15.000KM(MERCAD VISAO GRATUITO VERSOES E a seleção do público - REVISAO DE 15.000KM(MER	Voltar      Automática 28/08/14 a 31/12/3  0 BRASIL). COLOGICAS	
Incluir G Montagem da Ação (W Geração de d Dados da Ação Nome REVISÃO DE 1 Setor Pós-Venda Peças Reservadas: Tabelas Orçamento OS Peças Pesquisa Proposta Proposta Prospect	ravar	Excluir  GERACAO) (W_CC  s  dastro 28/08/1  cão cos rupo ia  público alvo GUAL A	▲ Não Pesqu ^ Valore 0010C1 0010C1 0010C2 (Results)	Considera Cl isar: 15 14 RE 15 RE 16 RE 17 RE 20 RE trições para 0010C17	Iexto Iestar ientes Inativos √Validade VISAO GRATUITA 10.000KM VISAO 10.000 KM AUTONOMY VISAO INICIAL 10.000 KM VISAO DE 15.000KM(MERCAD VISAO GRATUITO VERSOES E seleção do público - REVISAO DE 15.000KM(MER	Voltar      Automática      28/08/14 a 31/12/3      28/08/14 a 31/12/3      COLOGICAS      RCADO B < Nenhum>	
Incluir G Montagem da Ação (W Geração de d Dados da Ação Nome REVISÃO DE 1 Setor Pós-Venda Peças Reservadas: Tabelas Orçamento OS Peças P Pesquisa Proposta Proposta Prospect Condições para :	ravar	Excluir  GERACAO) (W_C  GRACAO) (W_C  GRACAO	▲ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	Considera Cl GERACAO) Considera Cl isar: 14 RE 15 RE 15 RE 16 RE 17 RE 20 RE 20 RE 20 RE	Iexto Iestar ientes Inativos ✓Validade VISAO GRATUITA 10.000KM VISAO 10.000 KM AUTONOMY VISAO INICIAL 10.000 KM VISAO DE 15.000KM(MERCAD VISAO GRATUITO VERSOES E seleção do público - REVISAO DE 15.000KM(MER estrição para seleção do	Voltar      Automática 28/08/14 a 31/12/3  28/08/14 a 31/12/3  COLOGICAS  RCADO B < Nenhum>  público	
Incluir G G Montagem da Ação (W Correction da Ação de G Dados da Ação Nome REVISÃO DE 1 Setor Pós-Venda Peças Reservadas: Tabelas Orçamento OS Peças Pesquisa Prospect Condições para s OS.TMO_SERVICOS	ravar	Excluir GERACAO) (W_CC 5 dastro 28/08/1 , ção cos Tupo ia Dúblico alvo UAL A	AMPANHA 4 <b>Valore</b> 0010C1 0010C1 0010C2 <b>Valore</b> 0010C2 <b>Valore</b> 0010C2 <b>Valore</b> 0010C2 <b>Valore</b>	Considera Cl isar: 15 RE 15 RE 16 RE 17 RE 20 RE trições para 0010C17	Iexto Iestar ientes Inativos √Validade visao gratuita 10.000KM visao 10.000 KM autonomy visao 10.000 KM autonomy visao Inicial 10.000 KM visao DE 15.000KM(MERCAL visao gratuito versoes e seleção do público - REVISAO DE 15.000KM(MER estrição para seleção do bela OS com coluna de Th tar marcada com o TMO c visão de 15.000KM, para r efetuaram a revisão de 15.	Voltar      Automática 28/08/14 a 31/12/1  28/08/14 a 31/12/1  COBRASIL). COLOGICAS  RCADO B Nenhum>  público  MO de serviços deve orrepondente a nao trazer clientes que 000KM.	
Incluir G G Montagem da Ação (W Corração de Correction de	ravar	Excluir GERACAO) (W_CC 5 dastro 28/08/1 ção ia público alvo UAL A	▲ Nião Pesqu ^ Valore 0010C1 0010C2 0010C2 (Rest	Considera Cl isar: 14 RE 15 RE 16 RE 17 RE 20 RE trições para 0010C17 Re Ta es Re ja	Iexto Iestar ientes Inativos √Validade visao GRATUITA 10.000KM visao 10.000 KM AUTONOMY visao INICIAL 10.000 KM visao INICIAL 10.000 KM visao GRATUITO VERSOES E seleção do público - REVISAO DE 15.000KM(MERCAD setrição para seleção do bela OS com coluna de Th tar marcada com o TMO c visão de 15.000KM, para r efetuaram a revisão de 15.	Voltar      Automática 28/08/14 a 31/12/3  28/08/14 a 31/12/3  COBRASIL).  COLOGICAS  RCADO B Nenhum>  público  MO de serviços deve orrepondente a nao trazer clientes que 000KM.	
Incluir G Montagem da Ação Geração de G Dados da Ação Nome REVISÃO DE 1 Setor Pós-Venda Peças Reservadas: Tabelas Orçamento OS Peças Proposta Proposta Prospect Condições para : OS.TMO_SERVICOS	ravar	Excluir GERACAO) (W_CC S dastro 28/08/1 Gos Tupo ia Dúblico alvo SUAL A	▲ Panta AMPANHA	Considera Cl GERACAO) Considera Cl isar: 14 RE 15 RE 15 RE 16 RE 17 RE 20 RE 17 RE 20 RE 17 RE 20 RE 17 RE 20 RE	Iexto Iestar ientes Inativos ✓Validade VISAO GRATUITA 10.000KM VISAO 10.000 KM AUTONOMY VISAO 10.000 KM AUTONOMY VISAO INICIAL 10.000 KM VISAO DE 15.000KM(MERCAD VISAO DE 15.000KM(MERCAD Seleção do público - REVISAO DE 15.000KM(MERCAD estrição para seleção do bela OS com coluna de Th tar marcada com o TMO c evisão de 15.000KM, para r efetuaram a revisão de 15.	Voltar      Automática 28/08/14 a 31/12/3  28/08/14 a 31/12/3  COLOGICAS  RCADO B Nenhum>  público  MO de serviços deve orrepondente a nao trazer clientes que 000KM.	

Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade



#### • Revisão de 30.000 km

💫 Geração de	campanha	5					
ados da Ação		-					
Nome REVISÃO DE 3	30000 KM					Automátic	ca 🖌
Setor Pós-Venda	Data de Ca	adastro 28/08/1	4 🖵 Não (	Consider	a Clientes Inativos 🗸 Validad	le 28/08/14 🖵 a	31/12/14 🗸
eças Reservadas:			Pesqu	isar:			
abelas 🔺	Colunas		<ul> <li>Valore</li> </ul>	s			•
S	Data Abertu	ira	0010A0	1	REVISAO DE SEMI-NOVOS		
eças	Data Entreg	a	0010A1	0	REVISAO DE ENTREGA		
esquisa 📃	Data Previs	ão	0010A1	2	REVISAO DE ENTREGA		
roposta	Hora Abertu	ira	E 0010A1	4	NOVA REVISÃO DE ENTREGA		
rospect	Recepcionis	ta	001001	5			
AC *	Quilometrag	Jem	* 001041		REVISAO DE ENTREGA		-
Condições para	seleção do	o público alvo	Rest	trições p	oara seleção do público		
eiculo.KM_Estimada	М	AIOR OU IGUAL	A	29.000		E	
eiculo.KM_Estimada	м	ENOR OU IGUAL	A	31.000		E	
eiculo.Status	IC	GUAL A		N - Veícul	lo NOVO	OU	
eiculo.Status	IC	GUAL A		A - Veícul	lo NOVO - DECLARADO	E	
S.TMO_SERVICOS	IC	GUAL A		0010C17	- REVISAO DE 15.000KM(MI	ERCADO B <nenhu< td=""><td>m&gt;</td></nenhu<>	m>
					3 - TMO de Revisao	de 15.000	
Incluir G Montagem da Ação (V Geração de	iravar (	Excluir A_GERACAO) (W_C	<u>D</u> AMPANHA	istribuir _GERACAC	)	de 15.000	
Incluir G Montagem da Ação (V Geração de ados da Ação tome REVISÃO DE : Setor Pós-Venda eças Reservadas:	iravar ( N_CAMPANH/ campanha 30000 KM Data de C	Excluir A_GERACAO) (W_C IS adastro 28/08/1	AMPANHA 4 v Não ( Pesqu	istribuir _GERACAC Consider isar:	a Clientes Inativos Validad	Automátic   Automátic  e  28/08/14 - a	
Incluir G Montagem da Ação (V Geração de ados da Ação Nome REVISÃO DE S Setor Pós-Venda eças Reservadas: abelas	iravar ( N_CAMPANH/ campanha 30000 KM Data de C Colunas	Excluir A_GERACAO) (W_C IS adastro 28/08/1	AMPANHA 4 Vince 4 Valore	istribuir _GERACAC Consider <i>isar:</i>	3 - TMO de Revisao	Automátic 19 28/08/14 - a	
Incluir G Montagem da Ação (V Geração de ados da Ação Nome REVISÃO DE 3 Setor Pós-Venda eças Reservadas: abelas	iravar ( K_CAMPANH/ campanha 30000 KM Data de C Colunas Quilometraç	Excluir A_GERACAO) (W_C IS adastro 28/08/1	▲         ▼         Não 0           4         ▼         Não 0 <i>Pesqu</i> ▲         Yalore           0010A1          0010A1	istribuir _GERACAC Consider <i>isar:</i> s 5	a Clientes Inativos Validad	Automátic le 28/08/14 - a	
Incluir G Montagem da Ação (V Geração de ados da Ação Nome REVISÃO DE 3 Setor Pós-Venda eças Reservadas: abelas	iravar ( K_CAMPANH/ campanha 30000 KM Data de Ca Coluinas Quilometrag Tipo Tipo	Excluir	■ AMPANHA 4 ▼ Não 0 Pesqui ∧ Valore 0010A1 0010A2	istribuir _GERACAC Consider <i>isar:</i> 5 0	a Clientes Inativos Validad	Automátic 28/08/14 a PROPULSOR E VAO	
Incluir G Montagem da Ação (V Geração de ados da Ação Nome REVISÃO DE S Setor Pós-Venda eças Reservadas: abelas liente rçamento S ecas	iravar ( N_CAMPANH/ campanha 30000 KM Data de C Culunas Quilometrag Tipo TMO - Grupi TMO - Opera	Excluir	▲         ▼         Não 0           4         ▼         Não 0 <i>Pesqui</i> 01041           0010A1         0010A2         0010A3	istribuir _GERACAC Consider <i>isar:</i> 5 0 0	a Clientes Inativos Validad REVISAO DE ENTREGA LAVAGEM EXTERNA DO MOTOP REVISAO DE 30.000	Automátic  e 28/08/14 ↓ a   PROPULSOR E VAO	
Incluir G Montagem da Ação (V Geração de ados da Ação Nome REVISÃO DE : Setor Pós-Venda eças Reservadas: abelas A liente rçamento E eças eças eças esquisa	Iravar	Excluir	4 <b>↓</b> Não 0 Pesqui ^ Valore 0010A1 0010A2 0010A3 0010A5	_GERACAC Consider isar: 5 0 0 0	a Clientes Inativos Validad REVISAO DE ENTREGA LAVAGEM EXTERNA DO MOTOP REVISAO DE 30.000 VEICULO NOVO C/PROTETIVO-	Automátic 28/08/14 a PROPULSOR E VAO	
Incluir G Montagem da Ação (V Geração de ados da Ação tome REVISÃO DE S Setor Pós-Venda eças Reservadas: abelas liente rçamento Eças seças sequisa roposta	iravar	Excluir  A_GERACAO) (W_C  adastro 28/08/1  gem o ação cos irupo	AMPANHA 4 <b>Valore</b> 0010A1 0010A2 0010A3 0010A5 0010C0	ISTRIBUIT	a Clientes Inativos Validad REVISAO DE ENTREGA LAVAGEM EXTERNA DO MOTOP REVISAO DE 30.000 VEICULO NOVO C/PROTETIVO- REVISAO DE USADOS	Automátic 28/08/14 a PROPULSOR E VAO -REM.MANUAL DO	
Incluir G Montagem da Ação (V Geração de ados da Ação Setor Pós-Venda eças Reservadas: abelas liente rçamento eças esquisa roposta	iravar	Excluir  A_GERACAO) (W_C  A_GERACAO) (W_C  a adastro 28/08/1  gem a a a a a a a a a a a a a a a a a a a	4 <b>Valore</b> 0010A1 0010A2 0010A3 0010A5 0010C0 <b>Rest</b>	GERACAC	a Clientes Inativos Validad REVISAO DE ENTREGA LAVAGEM EXTERNA DO MOTOP REVISAO DE 30.000 VEICULO NOVO C/PROTETIVO- REVISAO DE USADOS Dara seleção do público	Automátia PROPULSOR E VAO -REM.MANUAL DO	
Incluir G Montagem da Ação (V Geração de ados da Ação Mome REVISÃO DE : Setor Pós-Venda eças Reservadas: abelas liente rçamento S eças esquisa roposta Condições para S.TMO_SERVICOS	iravar	Excluir  A_GERACAO) (W_C  A_GERACAO) (W_C  a Gadastro 28/08/1  gem  a gadastro 28/08/1  gem  a gadastro 28/08/1  gem  b gadastro 28/08/1  gem  b gadastro 28/08/1  gem b gadastro 28/08/1  gem b gadastro 28/08/1  gem b gadastro 28/08/1  gem b gadastro 28/08/1  gem b gadastro 28/08/1  gem b gadastro 28/08/1  gem b gadastro 28/08/1  gem b gadastro 28/08/1  gem b gadastro 28/08/1  gem b gadastro 28/08/1  gem b gadastro 28/08/1  gem b gadastro 28/08/1  gem b gadastro 28/08/1  gem b gadastro 28/08/1  gem b gadastro 28/08/1  gem b gadastro 28/08/1  gem b gadastro 28/08/1  gem b gadastro 28/08/1  ged gadastro 28/08/1  ged gadastro	4 <b>Valore</b> 0010A1 0010A2 0010A3 0010A5 0010C0 <b>Rest</b>	istribuir _GERACAC Consider isar:	a Clientes Inativos Validad REVISAO DE ENTREGA LAVAGEM EXTERNA DO MOTOP REVISAO DE 30.000 VEICULO NOVO C/PROTETIVO- REVISAO DE 30.000 DE CASE DE 30.000 A REVISAO DE 30.000 CASE DE 30.000 CASE DE 30.000	Automátia PROPULSOR E VAO -REM.MANUAL DO	
Incluir G Montagem da Ação (V Geração de ados da Ação Mome REVISÃO DE : Setor Pós-Venda eças Reservadas: abelas liente rçamento Seças esquisa roposta S.TMO_SERVICOS	iravar	Excluir  A_GERACAO) (W_C  s adastro 28/08/1 gem o ação cos irupo publico alvo GUAL A	AMPANHA     AMPANHA     AMPANHA     A     Pesqu     D	istribuir _GERACAC Consider isar: 5 5 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	a Clientes Inativos Validad REVISAO DE ENTREGA LAVAGEM EXTERNA DO MOTOP NOTOP REVISAO DE 30.000 VEICULO NOVO C/PROTETIVO- REVISAO DE 30.000 VEICULO NOVO C/PROTETIVO- REVISAO DE 30.000 A REVISAO DE 30.000 - REVISAO DE 30.000	Automátia Automátia le 28/08/14 a PROPULSOR E VAO -REM.MANUAL DO	Ca 31/12/14 - 
Incluir G Montagem da Ação (V Geração de ados da Ação Mome REVISÃO DE : Setor Pós-Venda eças Reservadas: abelas liente rçamento S eças esquisa roposta V Condições para	iravar	Excluir  A_GERACAO) (W_C  A_GERACAO) (W_C  a Gadastro 28/08/1  gem  o a ga a g a g a g a g a g a g a g a g	AMPANHA 4 Valore 0010A1 0010A2 0010A3 0010A5 0010C0 Rest	ISTRIBUIT	a Clientes Inativos Validad REVISAO DE ENTREGA LAVAGEM EXTERNA DO MOTOP REVISAO DE 30.000 VEICULO NOVO C/PROTETIVO- REVISAO DE 30.000 CONTENTINA PARTINA DE 30.000 RESTIÇÃO PARA SELEÇÃO DO RESTIÇÃO PARA SELEÇÃO DO Tabela OS com coluna de TM estar marcada com o TMO c	Automátia Automátia le 28/08/14 → a PROPULSOR E VAO -REM.MANUAL DO <pre> </pre>	Ca 31/12/14 ↓ m> weve
Incluir G Montagem da Ação (V Geração de a ados da Ação Nome REVISÃO DE : Setor Pós-Venda eças Reservadas: abelas liente Irçamento Seças esquisa roposta Condições para S.TMO_SERVICOS	iravar	Excluir	AMPANHA AMPANHA 4 Valore 0010A1 0010A2 0010A3 0010C0 Valore 0010A3 0010C0 Valore 0010A3 0010C0 Valore 0010A3 0010C0 Valore 0010A3 0010C0 Valore 0010A3 0010C0 Valore 0010A3 0010C0 Valore 0010A3 0010C0 Valore 0010A3 0010C0 Valore Valore 0010A3 0010C0 Valore	istribuir _GERACAC Consider isar: 5 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	a Clientes Inativos ✓ Validad REVISAO DE ENTREGA LAVAGEM EXTERNA DO MOTOP REVISAO DE 30.000 VEICULO NOVO C/PROTETIVO- REVISAO DE 30.000 VEICULO NOVO C/PROTETIVO- REVISAO DE 30.000 CARDER SOLUCIÓN REVISAO DE 30.000 REVISAO DE 30.000 RESTRIÇÃO PARA SELEÇÃO dO Tabela OS com coluna de TM estar marcada com o TMO c Revisão de 30.000KM, para m ja efetuaram a revisão de 30.	Automátia Automátia PROPULSOR E VAO REM.MANUAL DO <pre></pre>	ca 31/12/14 • m> leve s que

Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade



#### • Revisão de 45.000 km

Montagem da Ação (W_CAMP	ANHA_GERACAO) (W_CA					
💫 Geração de campa	anhas					
Dados da Acão						
	2.14				A	
Setor Pós-Venda Data	de Cadastro 28/08/14	4 <mark>→</mark> Não (	Considera C	ientes Inativos ✔ Validade 2	28/08/14 - a 31/12/	/14 🗸
Peças Reservadas: 📃		Pesqui	isar:			
Fabelas 🔺 Colun	as 4	<ul> <li>Valores</li> </ul>	5			
Proposta KM Est	imada Hoje					
Prospect KM Me RAC Nr. de	dia Parcelas(VENDA)					
Campanha Recall 🗧 Opcion	ial í	-				
/eiculo Espéci	e Veículo DENATRAN					
	e veiculo	-				
Condições para seleçã	ăo do público alvo	Rest	rições para	a seleção do público		
/eiculo.KM_Estimada	MAIOR OU IGUAL A	A 🗸	44.000		E	
/eiculo.Status	IGUAL A	<u> </u>	46.000 N - Veículo N	OVO		
/eiculo.Status	IGUAL A		A - Veículo N	DVO - DECLARADO	E	
DS.TMO_SERVICOS	IGUAL A		0010A30	- REVISAO DE 30.000	<nenhum></nenhum>	
				1- A Tabela Veiculo e colun deve estar em 44.000 e 46 2- Tabela Veículo e coluna igual a Veículo Novo ou Nov 3 - TMO de Revisão de 30.	na Km estimada .000 Status deve ser vo Declarado. 000	
Incluir Gravar	Excluir		istribuir			
Incluir <u>G</u> ravar Montagem da Ação (W_CAMF Geração de campa Dados da Ação	Excluir ANHA_GERACAO) (W_CA	Di AMPANHA_	istribuir	ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــ		
Incluir <u>G</u> ravar Montagem da Ação (W_CAMF Ceração de campa Dados da Ação Nome REVISÃO DE 45000 H	Excluir ANHA_GERACAO) (W_CA		istribuir GERACAO)		Automática	
Incluir Gravar Montagem da Ação (W_CAMP Geração de campa Dados da Ação Nome REVISÃO DE 45000 k Setor Pós-Venda Data	Excluir PANHA_GERACAO) (W_CA anhas (M de Cadastro 28/08/14		GERACAO)	ientes Inativos  √ [Validade] 2	Automática 28/08/14 a 31/12/	
Incluir Gravar Montagem da Ação (W_CAMP Correction da Ação (W_CAMP Correction da Ação Correction da Ação Nome REVISÃO DE 45000 P Setor Pós-Venda Data Peças Reservadas:	Excluir PANHA_GERACAO) (W_CA anhas (M de Cadastro 28/08/14	Di AMPANHA 4 Não ( Pesqui	GERACAO)	ientes Inativos∣√[Validade] 2		
Incluir Gravar Montagem da Ação (W_CAMP Geração de campa Vados da Ação Nome REVISÃO DE 45000 M Setor Pós-Venda Data Peças Reservadas:	Excluir PANHA_GERACAO) (W_CA anhas (M de Cadastro 28/08/14 as ( imada Hoje	Di AMPANHA 4 • Não C Pesqui ^ Valores	GERACAO)	ientes Inativos <mark>√</mark> Validade 2	Automática 28/08/14 a 31/12/	
Incluir Gravar Montagem da Ação (W_CAMF Ceração de campa Dados da Ação Nome REVISÃO DE 45000 K Setor Pós-Venda Data Peças Reservadas: Fabelas Colum Proposta KM Mé	Excluir ANHA_GERACAO) (W_CA anhas (M de Cadastro 28/08/14 as imada Hoje dia	Di AMPANHA 4 v Não C Pesqui Valores	GERACAO)	ientes Inativos  √ Validade  2		
Incluir Gravar Montagem da Ação (W_CAMP Geração de campa Cados da Ação Nome REVISÃO DE 45000 P Setor Pós-Venda Data Peças Reservadas: Tabelas Prospect KM Mé KAC ampanha Recall Oocior	Excluir ANHA_GERACAO) (W_CA anhas (M de Cadastro 28/08/14 as imada Hoje dia Parcelas(VENDA) ial	Di AMPANHA Valores	GERACAO)	ientes Inativos √ Validade 2	Automática 28/08/14 ▼ a 31/12/	
Incluir Gravar Montagem da Ação (W_CAMP Geração de campa Geração de campa Geração de campa Geração DE 45000 H Setor Pós-Venda Data Peças Reservadas: Tabelas Prospect KAC Campanha Recall Veiculo	ANHA_GERACAO) (W_CA anhas (M de Cadastro 28/08/14 dia Parcelas(VENDA) tal e Veículo DENATRAN	Di AMPANHA + Não Q Pesqui ^ Valores	GERACAO)	ientes Inativos∣√ Validade 2	Automática 28/08/14 a 31/12/	
Incluir Gravar Montagem da Ação (W_CAMP Geração de campa Dados da Ação Nome REVISÃO DE 45000 k Setor Pós-Venda Data Peças Reservadas: Tabelas Prospect RAC Campanha Recall Feiculo Feiculo Tipo da	Excluir PANHA_GERACAO) (W_CA anhas (M de Cadastro 28/08/14 de Cadastro 28/08/14 as imada Hoje dia Parcelas(VENDA) ial e Veículo DENATRAN e Veículo	Di AMPANHA 4 Valores	GERACAO)	ientes Inativos∣√[Validade] 2		
Incluir Gravar Montagem da Ação (W_CAMF Condos da Ação de campa Dados da Ação Nome REVISÃO DE 45000 H Setor Pós-Venda Data Proposta Proposta Proposta Prospect AAC Campanha Recall Veículo Interesse Condições para seleçã	Excluir PANHA_GERACAO) (W_CA anhas CM de Cadastro 28/08/14 as dimada Hoje dia Parcelas(VENDA) hal e Veículo DENATRAN e Veículo DENATRAN e Veículo DENATRAN	Di AMPANHA	GERACAO)	ientes Inativos √Validade 2	Automática 28/08/14 a 31/12/	
Incluir Gravar Montagem da Ação (W_CAMF Geração de campa Geração de campa Geração de campa Setor Pós-Venda Data Proposta Prospect Campanha Recall Veículo Interesse Condições para seleçã DS.TMO_SERVICOS	Excluir PANHA_GERACAO) (W_CA anhas (M de Cadastro 28/08/14 as timada Hoje dia Parcelas(VENDA) tal e Veículo DENATRAN e Veículo to do público alvo [GUAL A	Di AMPANHA	GERACAO)	ientes Inativos  √  Validade   2 seleção do público - REVISAO DOS 45.000KM	Automática 28/08/14 ▼ a 31/12/	
Incluir Gravar Montagem da Ação (W_CAMF Ceração de campa Dados da Ação Nome REVISÃO DE 45000 K Setor Pós-Venda Data Peças Reservadas: Tabelas Prospect RAC Campanha Recall Veículo Interesse Condições para seleçã DS.TMO_SERVICOS	Excluir PANHA_GERACAO) (W_CA anhas (M de Cadastro 28/08/14 as imada Hoje dia Parcelas(VENDA) ial e Veículo DENATRAN e Veículo ial e Veículo ial e Veículo	Di AMPANHA 4 Não C Pesqui 4 Valores 4 Valores 4 Valores 4 Valores 4 Valores	GERACAO)	ientes Inativos  √ [Validade] 2 seleção do público - REVISAO DOS 45.000KM	Automática 28/08/14 ▼ a 31/12/	
Incluir Gravar Montagem da Ação (W_CAMF Contraction de campa Condos da Ação Nome REVISÃO DE 45000 K Setor Pós-Venda Data Poposta Prospect RAC Campanha Recall Veículo Veículo Interesse Condições para seleçã DS.TMO_SERVICOS	Excluir ANHA_GERACAO) (W_CA anhas (M de Cadastro 28/08/14 de Cadastro 28/08/14 as imada Hoje dia Parcelas(VENDA) ial e Veículo DENATRAN e Veículo DENATRAN e Veículo DENATRAN e Veículo DENATRAN e Veículo DENATRAN e Veículo DENATRAN e Veículo	Di AMPANHA + Não Q Pesqui + Valores + + Rest	GERACAO)	ientes Inativos  ✓  Validade   2 seleção do público - REVISAO DOS 45.000KM trição para seleção do pút	Automática 28/08/14 a 31/12/	
Incluir Gravar Montagem da Ação (W_CAMI Concerto de campo Condições para select Condições para select Condiçõ	Excluir ANHA_GERACAO) (W_CA anhas (M de Cadastro 28/08/14 as imada Hoje dia Parcelas(VENDA) ial e Veículo DENATRAN e Veículo iad o público alvo IGUAL A	Di AMPANHA	istribuir GERACAO) Considera CO isar: s otics para otics para	ientes Inativos ✓Validade [2 seleção do público - REVISAO DOS 45.000KM trição para seleção do púb isão de 45.000KM, para nao ietuaram a revisão de 45.000	Automática 28/08/14 a 31/12/ 28/08/14 a 31/12/ contemportant a serviços deve epondente a trazer clientes que JKM.	

Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade



#### • Revisão de 60.000 km

🂫 Geração de				Corner	-,				
	campanh	as							
v Dados da Ação									
Nome REVISÃO DE	60000 KM						A	utomática	
Setor Pós-Venda	Data de	Cadastro 28/08/1	4 🖵 Não	Conside	ra Clien	tes Inativos 🖌 Valida	<b>de</b> 28/08/:	14 🔻 a 31/12	/14 🚽
Peças Reservadas:			Pesqu	iisar:					
Tabelas ^	Colunas		<ul> <li>Valore</li> </ul>	25					
Proposta	KM Estima	da Hoje							
Prospect	KM Média Nr. de Pari								
Campanha Recall	Opcional								
Veiculo	Espécie Ve	eículo DENATRAN	=						
Veículo Interesse	Tipo de Ve	ículo	-						
Condições para	seleção d	lo público alvo	Res	tricões I	para se	elecão do público			
Veiculo.KM_Estimada	1	MAIOR OU IGUAL	A 🚽	59.000				E	
Veiculo.KM_Estimada	1	MENOR OU IGUAL	A	61.000				E	
Veiculo.Status		IGUAL A		N - Veícu	ilo NOVO	)		OU	
Veiculo.Status		IGUAL A		A - Veícu	Io NOVO	) - DECLARADO		E	
OS.TMO_SERVICOS		IGUAL A		0010E45	- R	EVISAO DOS 45.000KM		<nenhum></nenhum>	_
						deve estar em 59.00 2- Tabela Veículo e igual a Veículo Novo 3 - TMO de Revisão	00 e 61.00 coluna Si ou Novo de 45.00	)0 tatus deve sei Declarado. 0	
			_						- 11
<u>Incluir</u> 🧕 🧕	<u>F</u> ravar	<u>E</u> xcluir	<u> </u>	istribuir	· 1				
) Montagem da Ação (\	W_CAMPANH	IA_GERACAO) (W_C	AMPANHA	-GERACA	O)				
) Montagem da Ação (\ <b>Geração de</b> Dados da Acão	W_CAMPANH campanh	HA_GERACAO) (W_C <b>as</b>	AMPANHA	A_GERACA	O)				
Montagem da Ação (\ Ceração de Dados da Ação Nome REVISÃO DE	W_CAMPANH campanh	HA_GERACAO) (W_C <b>as</b>	AMPANHA	A_GERACA	O)			utomática	
Montagem da Ação (V Geração de Dados da Ação Nome REVISÃO DE Setor Pós-Venda	W_CAMPANH campanh 60000 KM Data de	HA_GERACAO) (W_C as Cadastro 28/08/1	AMPANHA 4 💽 Não	A_GERACA	0) ra Clien	tes Inativos <mark>√</mark> Valida	An de 28/08/3	utomática 14 🖵 a 🛛 31/12	
Montagem da Ação (V Ceração de Dados da Ação Nome REVISÃO DE Setor Pós-Venda Peças Reservadas:	W_CAMPANH campanh 60000 KM Data de 0	HA_GERACAO) (W_C as Cadastro 28/08/1	AMPANHA 4 🖵 Não Pesqu	A_GERACA	O) ra Clien	tes Inativos∣ <b>√</b> [Valida	Ai de 28/08/:	utomática 14 ᢏ a 🛛 31/12	✓ //14 ▼
Montagem da Ação (V Ceração de Dados da Ação Nome REVISÃO DE Setor Pós-Venda Peças Reservadas: Tabelas	W_CAMPANH campanh 60000 KM Data de C	HA_GERACAO) (W_C as Cadastro 28/08/1	AMPANHA 4 <b>v</b> Não Pesqu ^ Valore	Consider	0) ra Clien	tes Inativos∣✔[Valida	<b>de</b> 28/08/3	utomática 14 <b>→ a</b> 31/12	
Montagem da Ação (V Ceração de Dados da Ação Nome REVISÃO DE Setor Pós-Venda Peças Reservadas: Tabelas Atend. CRM	CAMPANH campanh 60000 KM Data de 0 Colunas	HA_GERACAO) (W_C as Cadastro  28/08/1	AMPANH/ 4 <b>VIII</b> AMPANH/ 9 <b>Pesqu</b> 0010E4	A_GERACA Considen iisar:	O) ra Clien	tes Inativos <b>√ Valida</b> A0 DOS 45.000KM	<b>A</b> de 28/08/:	utomática 14 <b>↓ a</b> 31/12	<b>√</b> //14 <b>↓</b>
Montagem da Ação ( Construction de Ação de Construction de Ação de Construction de Constructi	CAMPANH campanh 60000 KM Data de C Colunas Tipo TMO - Gru	HA_GERACAO) (W_C as Cadastro 28/08/1	AMPANHA 4 • Não Pesqu ^ Valore 0010E- 0010E-	Consider lisar: 15 50	O) ra Clien REVIS REVIS	tes Inativos <b>√ Valida</b> AO DOS 45.000KM AO DOS 50.000KM	<b>de</b> 28/08/3	utomática 14 🖵 a 🛛 31/12	
Montagem da Ação (N Ceração de Dados da Ação Nome REVISÃO DE Setor Pós-Venda Peças Reservadas: Tabelas Atend. CRM Cliente Orçamento OS	CAMPANH campanh 60000 KM Data de C Data de C Colunas Tipo TMO - Gru TMO - Gru	HA_GERACAO) (W_C as Cadastro 28/08/1 po iração viços	AMPANHA 4 • Não Pesqu ^ Valore 0010E4 0010E5 0010E5	Consider iisar: 15 50 51	O) ra Clien REVIS REVIS REVIS	tes Inativos ✓ Valida AO DOS 45.000KM AO DOS 50.000KM AO DOS 50.000KM	<b>de</b> 28/08/3	utomática 14 <b>– a</b> 31/12	<b>▼</b> 1/14 <b>▼</b>
Montagem da Ação (N Ceração de Dados da Ação Nome REVISÃO DE Setor Pós-Venda Peças Reservadas: Tabelas Atend. CRM Cliente Orçamento OS Peças	CAMPANH campanh 60000 KM Data de d Data de d Colunas Tipo TMO - Gru TMO - Gru TMO - Sub	HA_GERACAO) (W_C as Cadastro 28/08/1 po iração Viços Grupo	AMPANHA 4 • Não Pesqu	Consider tisar: 25 50 51 50	O) ra Clien REVIS REVIS REVIS REVIS	tes Inativos ✓ Valida AO DOS 45.000KM AO DOS 50.000KM AO DOS 50.00KM	<b>de</b> 28/08/3	utomática 14 <b>a</b> 31/12	<b>√</b> //14 <b>↓</b>
Montagem da Ação (V Ceração de Dados da Ação Dados da Ação Nome REVISÃO DE Setor Pós-Venda Peças Reservadas: Atend. CRM Cliente Orçamento OS Peças Pesquisa	Campanh campanh 60000 KM Data de 1 Data de 1 Tipo TMO - Gru TMO - Gru TMO - Sub Valor Funil	IA_GERACAO) (W_C as Cadastro 28/08/1 po iração viços Grupo aria	AMPANH/ 4 Valore 0010E4 0010E5 0010E5 0010E6 0010E6 0010E6	Consider iisar: 25 50 51 50 52	O) ra Clien REVIS REVIS REVIS REVIS REVIS	tes Inativos Valida AO DOS 45.000KM AO DOS 50.000KM AO DOS 50.000KM AO DOS 60.000KM	<b>de</b> 28/08/	utomática 14 – a 31/12	✓ /14 ¥
Montagem da Ação (N Ceração de Dados da Ação Nome REVISÃO DE Setor Pós-Venda Peças Reservadas: Tabelas Atend. CRM Cliente Orçamento OS Peças Pesquisa	CAMPANH campanh 60000 KM Data de t Data de t Tipo TMO - Gru TMO - Gru TMO - Sub Valor Funil selecão d	A_GERACAO) (W_C as Cadastro 28/08/1 po rração viços Grupo aria lo público alvo	AMPANH/ 4 Valore 0010E3 0010E3 0010E4 0010E4 0010E4 0010E4 0010E4 0010E4 0010E4 0010E4	Consider iisar: 55 50 51 50 52 trições I	O) ra Clien REVIS REVIS REVIS REVIS REVIS Para SO	tes Inativos ✓ Valida AO DOS 45.000KM AO DOS 50.000KM AO DOS 50.000KM AO DOS 60.000KM AO DOS 60.000KM	<b>A</b> I <b>de</b> 28/08/3	utomática 14 – a 31/12	<u>∕</u> /14 ▼
Montagem da Ação (N Ceração de Cados da Ação Nome REVISÃO DE Setor Pós-Venda Peças Reservadas: Tabelas Atend. CRM Cliente Orçamento DS Peças Pesquisa Condições para OS.TMO_SERVICOS	Campanh campanh 60000 KM Data de t Data de t Colunas Tipo TMO - Gru TMO - Gru TMO - Sub Valor Funil seleção c	HA_GERACAO) (W_C as Cadastro 28/08/1 po rração viços Grupo aria to público alvo IGUAL A	AMPANH/ 4 Valore 0010E4 0010E5 0010E5 0010E6 0010E6 (Res	Consider iisar: 25 55 50 51 50 52 trições j p010E60	O) ra Client REVIS REVIS REVIS REVIS REVIS REVIS REVIS REVIS REVIS REVIS REVIS REVIS REVIS	tes Inativos ✓ Valida AO DOS 45.000KM AO DOS 50.000KM AO DOS 60.000KM AO DOS 60.000KM AO DOS 60.000KM EVISAO DOS 60.000KM	<b>A</b> <b>de</b> 28/08/3	utomática 14 - a 31/12	<u>√</u> /14 •
Montagem da Ação (N Ceração de Dados da Ação Nome REVISÃO DE Setor Pós-Venda Peças Reservadas: Tabelas A Atend. CRM Cliente Orçamento OS Peças Pesquisa Condições para OS.TMO_SERVICOS	Campanh campanh 60000 KM Data de d Data d Da	IA_GERACAO) (W_C as Cadastro 28/08/1 po ração viços Grupo aria io público alvo IGUAL A	AMPANH/ 4 • Não Pesqu 0010E4 0010E5 0010E5 0010E6 0010E6	Consider iisar: 25 15 50 51 50 52 trições (	O) ra Clien REVIS REVIS REVIS REVIS REVIS REVIS REVIS	tes Inativos <b>√ Valida</b> AO DOS 45.000KM AO DOS 50.000KM AO DOS 50.000KM AO DOS 60.000KM AO DOS 60.000KM EVISAO DOS 60.000KM	<b>A</b> <b>de</b> 28/08/3	utomática 14 - a 31/12	<b>√</b> //14 <b>▼</b>
Montagem da Ação ( Ceração de Dados da Ação Nome REVISÃO DE Setor Pós-Venda Peças Reservadas: Tabelas Atend. CRM Cliente Orçamento OS Peças Pesquisa Condições para OS.TMO_SERVICOS	Campanh 60000 KM Data de 0 Data de 0 Tipo TMO - Gru TMO - Gru TMO - Sub Valor Funil seleção o	HA_GERACAO) (W_C as Cadastro 28/08/1 po ração viços Grupo aria to público alvo IGUAL A	AMPANH/ 4 • Não Pesqu 0010E4 0010E5 0010E5 0010E6 • 0010E6 • 0010E6	Consider iisar: 55 50 51 50 52 trições j potoe60 Resi Tabe esta Revi ja efe	O) ra Clien REVIS REVIS REVIS REVIS Para 50 - R trição p ela OS o r marca isão de etuaran	tes Inativos <b>√ Valida</b> AO DOS 45.000KM AO DOS 50.000KM AO DOS 50.000KM AO DOS 60.000KM AO DOS 60.000KM EVISAO DOS 60.000KM EVISAO DOS 60.000KM Dara seleção do público com coluna de TMO corre 60.000KM, para nao tin a revisão de 60.000	Ande 28/08/3	utomática 14 v a 31/12 ^ <nenhum> s deve a ntes que</nenhum>	

Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade