

# Campanha de Pós Vendas Clink

## Introdução

Esta nota técnica tem como objetivo demonstrar como é criada uma campanha de pós vendas no módulo C-link, definindo os campos e valores.

A campanha é um recurso que extrai informações do banco de dados conforme critérios estabelecidos visando atingir um objetivo específico, seja através de esforços publicitários ou promocionais.

## Funcionalidade

Disponível em “Campanhas >> Gerenciamento de Campanhas” (Figura1)

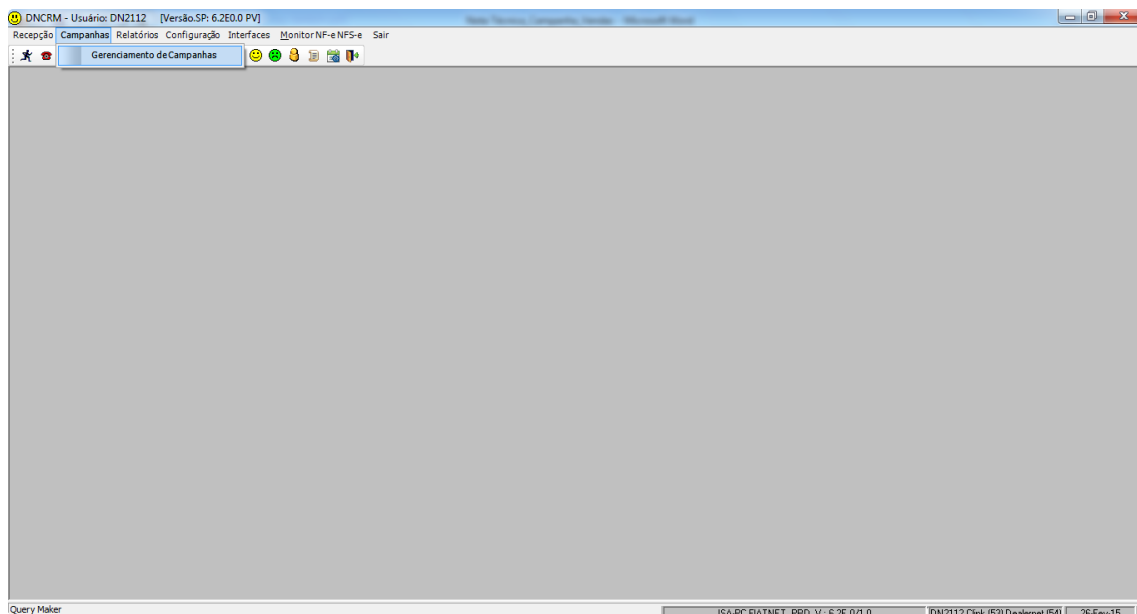
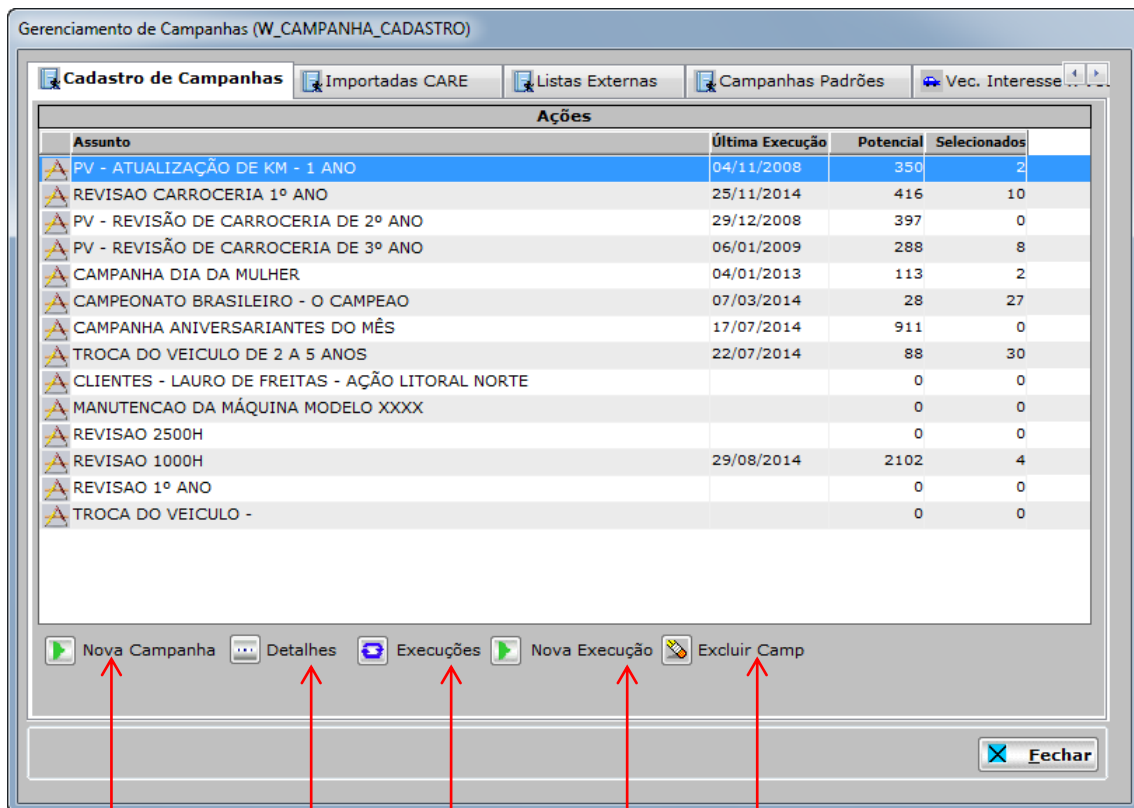


Figura 1.

Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade

A janela de “Gerenciamento de Campanhas” exibe o histórico das campanhas criadas e botões para novas inserções. (Figura2)



Inserir uma nova campanha

Visualiza a montagem da campanha

Exibe todas as execuções da campanha

Inserir novas execuções de campanha

Excluir a campanha

Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade

## Como fazer a montagem

Na janela Gerenciamento da Campanha (Figura2) clicar no botão Nova Campanha, será exibida a janela Montagem da Ação (Figura3)

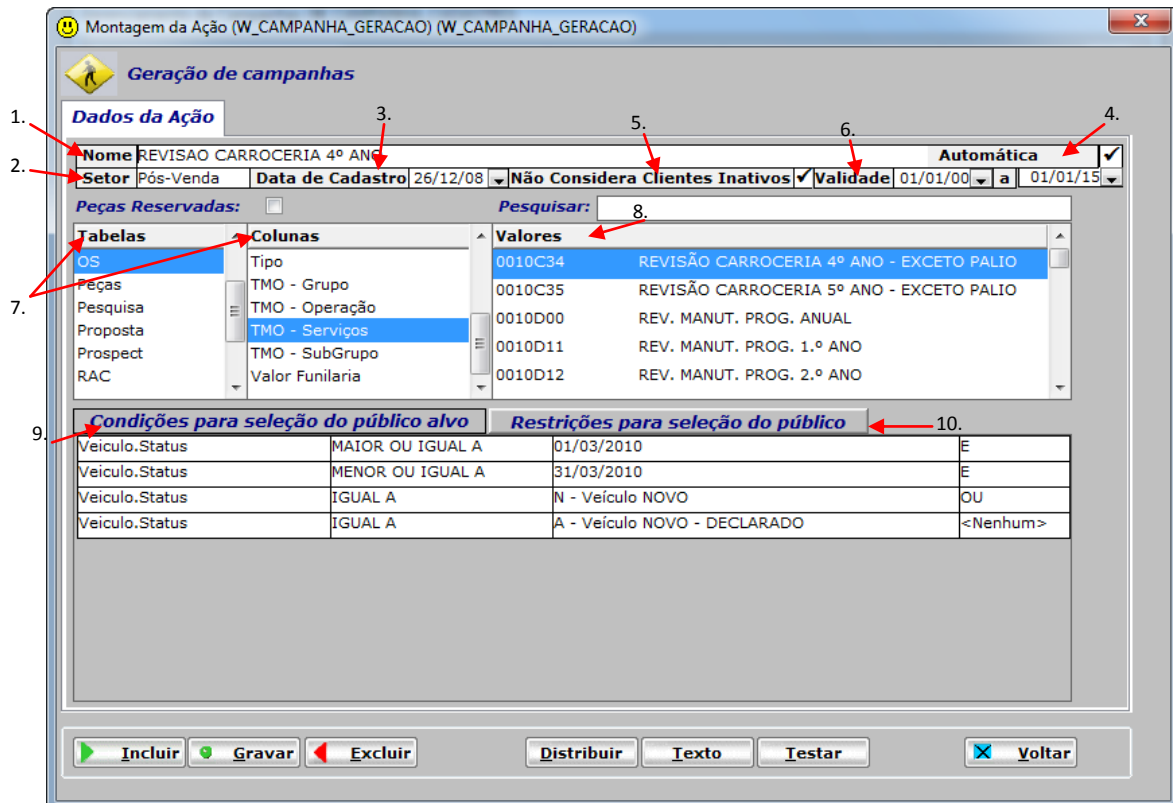


Figura3

Na janela *Montagem da Ação* preencha os campos:

1. **Nome:** nome da campanha.
2. **Sector:** área de atuação da campanha, se Vendas ou Pós-Vendas.
3. **Data de Cadastro:** dia da criação da campanha.
4. **Automática:** habilita campo de "Valor" em *Condições para Seleção do público alvo* e *Restrições para seleção de público alvo*. Se a opção for marcada, preencha o valor. Se não marcar, o campo será preenchido somente na execução.
5. **Não Considera Clientes Inativos:** ao marcar o sistema não considera os clientes inativos na campanha.
6. **Validade:** data de validade da campanha.
7. **Tabelas e Colunas:** critérios da campanha. Define o objetivo e público alvo da campanha. Os Itens selecionados são concatenados nos campos *Condições para Seleção do público alvo* e *Restrições para seleção de público alvo*.
8. **Valores:** aparece somente quando os itens da coluna possuem valores para seleção.
9. **Condições para Seleção do público alvo:** define as condições da campanha. Clique neste campo e escolha os critérios em Tabelas e Colunas, podendo incluir um ou mais

Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade

condições (opção **Incluir**). Utilize as opções "*E, OU, Nenhum*" e selecione os critérios em Tabelas e Colunas.

**10. Restrições para seleção de público alvo:** trata as exceções da campanha. Clique neste campo e escolha os critérios em Tabelas e Colunas, podendo incluir um ou mais restrições (opção **Incluir**). Utilize as opções "*E, OU, Nenhum*" e selecione os critérios em Tabelas e Colunas.

## Considerações importantes

- Toda e qualquer campanha deverá ser construída levando em consideração a data de execução. Portanto, toda vez que você for rodar novamente a campanha, você deve atualizar os critérios da data;
- Sempre que trabalhamos com data devemos utilizar o operador lógico "E", pois ela é quem dará a condição de intervalo de tempo;
- Em relação às informações quantitativas devemos usar o operador lógico "OU" para criar uma condição alternativa e usamos o "E" para exigir a permanência de duas condições simultâneas;
- Antes de formular qualquer campanha de pós vendas é necessário que o responsável pela montagem das campanhas tenha conhecimento dos TMO's utilizados na sua concessionária, pois eles serão necessários nas condições e restrições.

Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade

## Exemplo Prático

Uma oportunidade para alavancar as vendas de serviços na Oficina é a criação de campanhas de revisão tanto de carroceria como de quilometragem. É importante saber que toda vez que ocorre abertura de uma Ordem de Serviço, o sistema armazena a quilometragem atual do veículo que servirá de parâmetro para se calcular a quilometragem estimada e esses dados serão utilizados como critério nas campanhas.

Em cada link abaixo mostraremos como criar algumas campanhas exigidas pela montadora FIAT.

Revisão de Carroceria	Revisão de Garantia por Km
<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Revisão de carroceria 1º Ano</a></li><li>• <a href="#">Revisão de carroceria 2º Ano</a></li><li>• <a href="#">Revisão de carroceria 3º Ano</a></li><li>• <a href="#">Revisão de carroceria 4º Ano</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Revisão de 15.000 km</a></li><li>• <a href="#">Revisão de 30.000 km</a></li><li>• <a href="#">Revisão de 45.000 km</a></li><li>• <a href="#">Revisão de 60.000 km</a></li></ul>

Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade

## Revisão de Carroceria

- Revisão de carroceria 1º Ano

Montagem da Ação (W\_CAMPANHA\_GERACAO) (W\_CAMPANHA\_GERACAO)

**Geração de campanhas**

**Dados da Ação**

Nome: REVISAO CARROCERIA 1º ANO Automática

Sector: Pós-Venda Data de Cadastro: 26/12/08 Não Considera Clientes Inativos  Validade: 01/01/00 a 01/01/15

Peças Reservadas:  Pesquisar: \_\_\_\_\_

Tabelas	Colunas	Valores
OS	Tipo	0010C30 REVISAO CARROCERIA 1[ANO] EXCETO PALIO
Peças	TMO - Grupo	0010C31 REVISAO GRATUITA CARROCERIA 1[ANO]
Pesquisa	TMO - Operação	0010C32 REVISAO DE SEGUNDO ANO - EXCETO PALIO
Proposta	TMO - Serviços	0010C33 REV.TERCEIRO ANO CARROCERIA - EXCETO PALIO
Prospect	TMO - SubGrupo	0010C34 REVISÃO CARROCERIA 4º ANO - EXCETO PALIO
RAC	Valor Funiliaria	

Condições para seleção do público alvo		Restrições para seleção do público	
Veiculo.Status	MAIOR OU IGUAL A	01/03/2013	E
Veiculo.Status	MENOR OU IGUAL A	31/03/2013	E
Veiculo.Status	IGUAL A	N - Veículo NOVO	OU
Veiculo.Status	IGUAL A	A - Veículo NOVO - DECLARADO	<Nenhum>

**Data referência: Março de 2014**  
**Condições para seleção do público alvo**  
 1- Tabela Veiculo e coluna Data da venda de veículo deve estar entre início de março de 2010 e fim de março de 2010, ou seja, 12 meses da data de execução.  
 2 - Tabela Veículo e coluna Status deve ser Veículo Novo ou Veículo Declarado.

Incluir Gravar Excluir Distribuir

Montagem da Ação (W\_CAMPANHA\_GERACAO) (W\_CAMPANHA\_GERACAO)

**Geração de campanhas**

**Dados da Ação**

Nome: REVISAO CARROCERIA 1º ANO Automática

Sector: Pós-Venda Data de Cadastro: 26/12/08 Não Considera Clientes Inativos  Validade: 01/01/00 a 01/01/15

Peças Reservadas:  Pesquisar: \_\_\_\_\_

Tabelas	Colunas	Valores
OS	Tipo	0010C30 REVISAO CARROCERIA 1[ANO] EXCETO PALIO
Peças	TMO - Grupo	0010C31 REVISAO GRATUITA CARROCERIA 1[ANO]
Pesquisa	TMO - Operação	0010C32 REVISAO DE SEGUNDO ANO - EXCETO PALIO
Proposta	TMO - Serviços	0010C33 REV.TERCEIRO ANO CARROCERIA - EXCETO PALIO
Prospect	TMO - SubGrupo	0010C34 REVISÃO CARROCERIA 4º ANO - EXCETO PALIO
RAC	Valor Funiliaria	

Condições para seleção do público alvo		Restrições para seleção do público	
OS.TMO_SERVICOS	IGUAL A	0010C30 - REVISAO CARROCERIA 1[ANO] EXC	<Nenhum>

**Restrição para seleção do público:**  
 Tabela OS com coluna de TMO de serviços deve estar marcada com o TMO correspondente a Revisão de Carroceria de 1º Ano, para não trazer clientes que já efetuaram a revisão de carroceria 1 ano

Incluir Gravar Excluir Distribuir Texto Testar Voltar

Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade

- Revisão de carroceria 2º Ano

Montagem da Ação (W\_CAMPANHA\_GERACAO) (W\_CAMPANHA\_GERACAO)

**Geração de campanhas**

**Dados da Ação**

Nome: REVISAO CARROCERIA 2º ANO Automática

Sector: Pós-Venda Data de Cadastro: 26/12/08 Não Considera Clientes Inativos  Validade: 01/01/00 a 01/01/15

Peças Reservadas:  Pesquisar: 0010c30

Tabelas	Colunas	Valores
Proposta	Nr. de Parcelas(VENDA)	N Veículo NOVO
Prospect	Opcional	A Veículo NOVO - DECLARADO
RAC	Espécie Veículo DENATRAN	U Veículo USADO
Campanha Recall	Tipo de Veículo	B Veículo USADO - DECLARADO
Veículo	Tipo de Veículo DENATRAN	
Veículo Interesse	Status Veículo	

**Condições para seleção do público alvo**

Veículo.Status	MAIOR OU IGUAL A	01/03/2012	E
Veículo.Status	MENOR OU IGUAL A	31/03/2012	E
Veículo.Status	IGUAL A	N - Veículo NOVO	OU
Veículo.Status	IGUAL A	A - Veículo NOVO - DECLARADO	<Nenhum>

**Restrições para seleção do público**

**Data referência: Março de 2014**  
 Condições para seleção do público:  
 1- Tabela Veículo e coluna Data da venda de veículo deve estar entre início de março de 2012 e fim de março de 2012, ou seja, 24 meses da data de execução.  
 2- Tabela Veículo e coluna Status deve ser Veículo Novo ou Veículo Declarado. Veja na tela a seguir as restrições necessárias.

Incluir Gravar Excluir Distribuir

Montagem da Ação (W\_CAMPANHA\_GERACAO) (W\_CAMPANHA\_GERACAO)

**Geração de campanhas**

**Dados da Ação**

Nome: REVISAO CARROCERIA 2º ANO Automática

Sector: Pós-Venda Data de Cadastro: 26/12/08 Não Considera Clientes Inativos  Validade: 01/01/00 a 01/01/15

Peças Reservadas:  Pesquisar:

Tabelas	Colunas	Valores
Proposta	Nr. de Parcelas(VENDA)	N Veículo NOVO
Prospect	Opcional	A Veículo NOVO - DECLARADO
RAC	Espécie Veículo DENATRAN	U Veículo USADO
Campanha Recall	Tipo de Veículo	B Veículo USADO - DECLARADO
Veículo	Tipo de Veículo DENATRAN	
Veículo Interesse	Status Veículo	

**Condições para seleção do público alvo**

OS.TMO_SERVICOS	IGUAL A	0010C32	- REVISAO DE SEGUNDO ANO - EXCE	<Nenhum>
OS.TMO_SERVICOS	IGUAL A	0010C32	- REVISAO DE SEGUNDO ANO - EXCE	<Nenhum>

**Restrições para seleção do público**

**Restrição para seleção do público:**  
 Tabela OS com coluna de TMO de serviços deve estar marcada com o TMO correspondente a Revisão de Carroceria de 2º Ano, para não trazer clientes que já efetuaram a revisão de carroceria 2º ano

Incluir Gravar Excluir Distribuir Texto Istar Voltar

Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade

• Revisão de carroceria 3º Ano

Montagem da Ação (W\_CAMPANHA\_GERACAO) (W\_CAMPANHA\_GERACAO)

**Geração de campanhas**

**Dados da Ação**

Nome: REVISAO CARROCERIA 3º ANO Automática

Sector: Pós-Venda Data de Cadastro: 26/12/08 Não Considera Clientes Inativos  Validade: 01/01/00 a 01/01/15

Peças Reservadas:  Pesquisar: \_\_\_\_\_

Tabelas	Colunas	Valores
Proposta	Nr. de Parcelas(VENDA)	N Veículo NOVO
Prospect	Opcional	A Veículo NOVO - DECLARADO
RAC	Espécie Veículo DENATRAM	U Veículo USADO
Campanha Recall	Tipo de Veículo	B Veículo USADO - DECLARADO
Veículo	Tipo de Veículo DENATRAM	
Veículo Interesse	Status Veículo	

**Condições para seleção do público alvo**

Veículo.Status	MAIOR OU IGUAL A	01/03/2011	E
Veículo.Status	MENOR OU IGUAL A	31/03/2011	E
Veículo.Status	IGUAL A	N - Veículo NOVO	OU
Veículo.Status	IGUAL A	A - Veículo NOVO - DECLARADO	<Nenhum>

**Restrições para seleção do público**

**Data referência: Março de 2014**  
**Condições para seleção do público:**  
 1- Tabela Veículo e coluna Data da venda de veículo deve estar entre início de março de 2011 e fim de março de 2011, ou seja, 36 meses da data de execução.  
 2 - Tabela Veículo e coluna Status deve ser Veículo Novo ou Veículo Declarado. Veja na tela a seguir as restrições necessárias.

Incluir Gravar Excluir Distribuir

Montagem da Ação (W\_CAMPANHA\_GERACAO) (W\_CAMPANHA\_GERACAO)

**Geração de campanhas**

**Dados da Ação**

Nome: REVISAO CARROCERIA 3º ANO Automática

Sector: Pós-Venda Data de Cadastro: 26/12/08 Não Considera Clientes Inativos  Validade: 01/01/00 a 01/01/15

Peças Reservadas:  Pesquisar: \_\_\_\_\_

Tabelas	Colunas	Valores
Atend. CRM	Tipo	0010C30 REVISAO CARROCERIA 1[ANO] EXCETO PALIO
Cliente	TMO - Grupo	0010C31 REVISAO GRATUITA CARROCERIA 1[ANO]
Orçamento	TMO - Operação	0010C32 REVISAO DE SEGUNDO ANO - EXCETO PALIO
OS	TMO - Serviços	0010C33 REV.TERCEIRO ANO CARROCERIA - EXCETO PALIO
Peças	TMO - SubGrupo	0010C34 REVISÃO CARROCERIA 4º ANO - EXCETO PALIO
Pesquisa	Valor Funilaria	

**Condições para seleção do público alvo**

OS.TMO_SERVICOS	IGUAL A	0010C33	- REV.TERCEIRO ANO CARROCERIA	<Nenhum>

**Restrições para seleção do público**

**Restrição para seleção do público:**  
 Tabela OS com coluna de TMO de serviços deve estar marcada com o TMO correspondente a Revisão de Carroceria de 3º Ano, para não trazer clientes que já efetuaram a revisão de carroceria 3º ano

Incluir Gravar Excluir Distribuir Texto Iestar Voltar

Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade



- Revisão de carroceria 4º Ano

Montagem da Ação (W\_CAMPANHA\_GERACAO) (W\_CAMPANHA\_GERACAO)

**Geração de campanhas**

**Dados da Ação**

Nome: REVISAO CARROCERIA 4º ANO Automática

Sector: Pós-Venda Data de Cadastro: 26/12/08 Não Considera Clientes Inativos  Validade: 01/01/00 a 01/01/15

Peças Reservadas:  Pesquisar: \_\_\_\_\_

Tabelas	Colunas	Valores
Proposta	Nr. de Parcelas(VENDA)	N Veículo NOVO
Prospect	Opcional	A Veículo NOVO - DECLARADO
RAC	Espécie Veículo DENATRAN	U Veículo USADO
Campanha Recall	Tipo de Veículo	B Veículo USADO - DECLARADO
Veículo	Tipo de Veículo DENATRAN	
Veículo Interesse	Status Veículo	

**Condições para seleção do público alvo** Restrições para seleção do público

Veiculo.Status	MAIOR OU IGUAL A	01/03/2010	E
Veiculo.Status	MENOR OU IGUAL A	31/03/2010	E
Veiculo.Status	IGUAL A	N - Veículo NOVO	OU
Veiculo.Status	IGUAL A	A - Veículo NOVO - DECLARADO	<Nenhum>

**Data referência: Março de 2014**  
 Condições para seleção do público:  
 1- Tabela Veículo e coluna Data da venda de veículo deve estar entre início de março de 2010 e fim de março de 2010, ou seja, 48 meses da data de execução.  
 2 - Tabela Veículo e coluna Status deve ser Veículo Novo ou Veículo Declarado. Veja na tela a seguir as restrições necessárias.

Incluir Gravar Excluir Distribuir

Montagem da Ação (W\_CAMPANHA\_GERACAO) (W\_CAMPANHA\_GERACAO)

**Geração de campanhas**

**Dados da Ação**

Nome: REVISAO CARROCERIA 4º ANO Automática

Sector: Pós-Venda Data de Cadastro: 26/12/08 Não Considera Clientes Inativos  Validade: 01/01/00 a 01/01/15

Peças Reservadas:  Pesquisar: \_\_\_\_\_

Tabelas	Colunas	Valores
Cliente	Tipo	0010C30 REVISAO CARROCERIA 1[ANO] EXCETO PALIO
Orçamento	TMO - Grupo	0010C31 REVISAO GRATUITA CARROCERIA 1[ANO]
OS	TMO - Operação	0010C32 REVISAO DE SEGUNDO ANO - EXCETO PALIO
Peças	TMO - Serviços	0010C33 REV.TERCEIRO ANO CARROCERIA - EXCETO PALIO
Pesquisa	TMO - SubGrupo	0010C34 REVISÃO CARROCERIA 4º ANO - EXCETO PALIO
Proposta	Valor Funilaria	

**Condições para seleção do público alvo** Restrições para seleção do público

OS.TMO_SERVICOS	IGUAL A	0010C34 - REVISÃO CARROCERIA 4º ANO - EX	<Nenhum>
-----------------	---------	--	----------

**Restrição para seleção do público:**  
 Tabela OS com coluna de TMO de serviços deve estar marcada com o TMO correspondente a Revisão de Carroceria de 3º Ano, para não trazer clientes que já efetuaram a revisão de carroceria 4º ano

Incluir Gravar Excluir Distribuir Texto Testar Voltar

Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade

## Revisão de quilometragem

- Revisão de 15.000 km

Montagem da Ação (W\_CAMPANHA\_GERACAO) (W\_CAMPANHA\_GERACAO)

**Geração de campanhas**

**Dados da Ação**

Nome REVISÃO DE 15000 KM Automática

Sector Pós-Venda Data de Cadastro 28/08/14 Não Considera Clientes Inativos  Validade 28/08/14 a 31/12/14

Peças Reservadas:  Pesquisar:

Tabelas	Colunas	Valores
Proposta	KM Estimada Hoje	
Prospect	KM Média	
RAC	Nr. de Parcelas(VENDA)	
Campanha Recall	Opcional	
Veiculo	Espécie Veículo DENATRAN	
Veículo Interesse	Tipo de Veículo	

**Condições para seleção do público alvo** | **Restrições para seleção do público**

Veiculo.KM_Estimada	MAIOR OU IGUAL A	14.000	E
Veiculo.KM_Estimada	MENOR OU IGUAL A	16.000	E
Veiculo.Status	IGUAL A	N - Veículo NOVO	OU
Veiculo.Status	IGUAL A	A - Veículo NOVO - DECLARADO	<Nenhum>

**Condições para seleção do público alvo:**  
 1- A Tabela Veiculo e coluna Km estimada deve estar em 14.000 e 16.000  
 2- Tabela Veiculo e coluna Status deve ser igual a Veículo Novo ou Novo Declarado.

Incluir Gravar Excluir Distribuir Texto Testar Voltar

Montagem da Ação (W\_CAMPANHA\_GERACAO) (W\_CAMPANHA\_GERACAO)

**Geração de campanhas**

**Dados da Ação**

Nome REVISÃO DE 15000 KM Automática

Sector Pós-Venda Data de Cadastro 28/08/14 Não Considera Clientes Inativos  Validade 28/08/14 a 31/12/14

Peças Reservadas:  Pesquisar:

Tabelas	Colunas	Valores
Orçamento	Tipo	0010C14 REVISAO GRATUITA 10.000KM
OS	TMO - Grupo	0010C15 REVISAO 10.000 KM AUTONOMY
Peças	TMO - Operação	0010C16 REVISAO INICIAL 10.000 KM
Pesquisa	TMO - Serviços	0010C17 REVISAO DE 15.000KM(MERCADO BRASIL).
Proposta	TMO - SubGrupo	0010C20 REVISAO GRATUITO VERSOES ECOLOGICAS
Prospect	Valor Funiliaria	

**Condições para seleção do público alvo** | **Restrições para seleção do público**

OS.TMO_SERVICOS	IGUAL A	0010C17 - REVISAO DE 15.000KM(MERCADO B	<Nenhum>
-----------------	---------	---	----------

**Restrição para seleção do público**

Tabela OS com coluna de TMO de serviços deve estar marcada com o TMO correspondente a Revisão de 15.000KM, para nao trazer clientes que ja efetuaram a revisão de 15.000KM.

Incluir Gravar Excluir Distribuir Texto Testar Voltar

Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade

- Revisão de 30.000 km

Montagem da Ação (W\_CAMPANHA\_GERACAO) (W\_CAMPANHA\_GERACAO)

**Geração de campanhas**

**Dados da Ação**

Nome: REVISÃO DE 30000 KM Automática

Sector: Pós-Venda Data de Cadastro: 28/08/14 Não Considera Clientes Inativos  Validade: 28/08/14 a 31/12/14

Peças Reservadas:  Pesquisar: \_\_\_\_\_

Tabelas	Colunas	Valores
OS	Data Abertura	0010A01 REVISAO DE SEMI-NOVOS
Peças	Data Entrega	0010A10 REVISAO DE ENTREGA
Pesquisa	Data Previsão	0010A12 REVISAO DE ENTREGA
Proposta	Hora Abertura	0010A14 NOVA REVISÃO DE ENTREGA
Prospect	Recepcionista	0010A15 REVISAO DE ENTREGA
RAC	Quilometragem	

Condições para seleção do público alvo		Restrições para seleção do público	
Veiculo.KM_Estimada	MAIOR OU IGUAL A	29.000	E
Veiculo.KM_Estimada	MENOR OU IGUAL A	31.000	E
Veiculo.Status	IGUAL A	N - Veículo NOVO	OU
Veiculo.Status	IGUAL A	A - Veículo NOVO - DECLARADO	E
OS.TMO_SERVICOS	IGUAL A	0010C17 - REVISAO DE 15.000KM(MERCADO B	<Nenhum>

**Condições para seleção do público alvo:**

- 1- A Tabela Veiculo e coluna Km estimada deve estar em 29.000 e 31.000
- 2- Tabela Veículo e coluna Status deve ser igual a Veículo Novo ou Novo Declarado.
- 3- TMO de Revisão de 15.000

Incluir Gravar Excluir Distribuir

Montagem da Ação (W\_CAMPANHA\_GERACAO) (W\_CAMPANHA\_GERACAO)

**Geração de campanhas**

**Dados da Ação**

Nome: REVISÃO DE 30000 KM Automática

Sector: Pós-Venda Data de Cadastro: 28/08/14 Não Considera Clientes Inativos  Validade: 28/08/14 a 31/12/14

Peças Reservadas:  Pesquisar: \_\_\_\_\_

Tabelas	Colunas	Valores
Cliente	Quilometragem	0010A15 REVISAO DE ENTREGA
Orçamento	Tipo	0010A20 LAVAGEM EXTERNA DO MOTOPROPULSOR E VAO MOTOR
OS	TMO - Grupo	0010A30 REVISAO DE 30.000
Peças	TMO - Operação	0010A50 VEICULO NOVO C/PROTETIVO-REM.MANUAL DO PROTET
Pesquisa	TMO - Serviços	0010C00 REVISAO DE USADOS
Proposta	TMO - SubGrupo	

Condições para seleção do público alvo		Restrições para seleção do público	
OS.TMO_SERVICOS	IGUAL A	0010A30 - REVISAO DE 30.000	<Nenhum>

**Restrição para seleção do público**

Tabela OS com coluna de TMO de serviços deve estar marcada com o TMO correspondente a Revisão de 30.000KM, para nao trazer clientes que ja efetuaram a revisão de 30.000KM.

Incluir Gravar Excluir Distribuir Texto Testar Voltar

Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade

- Revisão de 45.000 km

Montagem da Ação (W\_CAMPANHA\_GERACAO) (W\_CAMPANHA\_GERACAO)

**Geração de campanhas**

**Dados da Ação**

Nome: REVISÃO DE 45000 KM Automática

Setor: Pós-Venda Data de Cadastro: 28/08/14 Não Considera Clientes Inativos  Validade: 28/08/14 a 31/12/14

Peças Reservadas:  Pesquisar: \_\_\_\_\_

Tabelas	Colunas	Valores
Proposta	KM Estimada Hoje	
Prospect	KM Média	
RAC	Nr. de Parcelas(VENDA)	
Campanha Recall	Opcional	
Veiculo	Espécie Veículo DENATRAN	
Veículo Interesse	Tipo de Veículo	

Condições para seleção do público alvo		Restrições para seleção do público	
Veiculo.KM_Estimada	MAIOR OU IGUAL A	44.000	E
Veiculo.KM_Estimada	MENOR OU IGUAL A	46.000	E
Veiculo.Status	IGUAL A	N - Veículo NOVO	OU
Veiculo.Status	IGUAL A	A - Veículo NOVO - DECLARADO	E
OS.TMO_SERVICOS	IGUAL A	0010A30 - REVISAO DE 30.000	<Nenhum>

**Condições para seleção do público alvo:**

- 1- A Tabela Veiculo e coluna Km estimada deve estar em 44.000 e 46.000
- 2- Tabela Veiculo e coluna Status deve ser igual a Veículo Novo ou Novo Declarado.
- 3 - TMO de Revisão de 30.000

Incluir Gravar Excluir Distribuir

Montagem da Ação (W\_CAMPANHA\_GERACAO) (W\_CAMPANHA\_GERACAO)

**Geração de campanhas**

**Dados da Ação**

Nome: REVISÃO DE 45000 KM Automática

Setor: Pós-Venda Data de Cadastro: 28/08/14 Não Considera Clientes Inativos  Validade: 28/08/14 a 31/12/14

Peças Reservadas:  Pesquisar: \_\_\_\_\_

Tabelas	Colunas	Valores
Proposta	KM Estimada Hoje	
Prospect	KM Média	
RAC	Nr. de Parcelas(VENDA)	
Campanha Recall	Opcional	
Veiculo	Espécie Veículo DENATRAN	
Veículo Interesse	Tipo de Veículo	

Condições para seleção do público alvo		Restrições para seleção do público	
OS.TMO_SERVICOS	IGUAL A	0010E45 - REVISAO DOS 45.000KM	<Nenhum>

**Restrição para seleção do público**

Tabela OS com coluna de TMO de serviços deve estar marcada com o TMO correspondente a Revisão de 45.000KM, para nao trazer clientes que ja efetuaram a revisão de 45.000KM.

Incluir Gravar Excluir Distribuir Texto Testar Voltar

Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade

- Revisão de 60.000 km

Montagem da Ação (W\_CAMPANHA\_GERACAO) (W\_CAMPANHA\_GERACAO)

**Geração de campanhas**

**Dados da Ação**

Nome: REVISÃO DE 60000 KM Automática

Setor: Pós-Venda Data de Cadastro: 28/08/14 Não Considera Clientes Inativos  Validade: 28/08/14 a 31/12/14

Peças Reservadas:  Pesquisar: \_\_\_\_\_

Tabelas	Colunas	Valores
Proposta	KM Estimada Hoje	
Prospect	KM Média	
RAC	Nr. de Parcelas(VENDA)	
Campanha Recall	Opcional	
Veiculo	Espécie Veículo DENATRAN	
Veículo Interesse	Tipo de Veículo	

**Condições para seleção do público alvo** | **Restrições para seleção do público**

Veiculo.KM_Estimada	MAIOR OU IGUAL A	59.000	E
Veiculo.KM_Estimada	MENOR OU IGUAL A	61.000	E
Veiculo.Status	IGUAL A	N - Veículo NOVO	OU
Veiculo.Status	IGUAL A	A - Veículo NOVO - DECLARADO	E
OS.TMO_SERVICOS	IGUAL A	0010E45 - REVISAO DOS 45.000KM	<Nenhum>

**Condições para seleção do público alvo:**

- 1- A Tabela Veiculo e coluna Km estimada deve estar em 59.000 e 61.000
- 2- Tabela Veiculo e coluna Status deve ser igual a Veículo Novo ou Novo Declarado.
- 3 - TMO de Revisão de 45.000

Incluir Gravar Excluir Distribuir

Montagem da Ação (W\_CAMPANHA\_GERACAO) (W\_CAMPANHA\_GERACAO)

**Geração de campanhas**

**Dados da Ação**

Nome: REVISÃO DE 60000 KM Automática

Setor: Pós-Venda Data de Cadastro: 28/08/14 Não Considera Clientes Inativos  Validade: 28/08/14 a 31/12/14

Peças Reservadas:  Pesquisar: \_\_\_\_\_

Tabelas	Colunas	Valores
Atend. CRM	Tipo	0010E45 REVISAO DOS 45.000KM
Cliente	TMO - Grupo	0010E50 REVISAO DOS 50.000KM
Orçamento	TMO - Operação	0010E51 REVISAO DOS 50.000KM
OS	TMO - Serviços	0010E60 REVISAO DOS 60.000KM
Peças	TMO - SubGrupo	0010E60 REVISAO DOS 60.000KM
Pesquisa	Valor Funilaria	0010E62 REVISAO DOS 60.000KM

**Condições para seleção do público alvo** | **Restrições para seleção do público**

OS.TMO_SERVICOS	IGUAL A	0010E60 - REVISAO DOS 60.000KM	<Nenhum>
-----------------	---------	--------------------------------	----------

**Restrição para seleção do público**

Tabela OS com coluna de TMO de serviços deve estar marcada com o TMO correspondente a Revisão de 60.000KM, para não trazer clientes que já efetuaram a revisão de 60.000KM.

Incluir Gravar Excluir Distribuir Texto Testar Voltar

Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade