

Campanha de Vendas Clink

Introdução

Esta nota técnica tem como objetivo demonstrar como é criada uma campanha de vendas no módulo C-link, definindo os campos e valores.

A campanha é um recurso que extrai informações do banco de dados conforme critérios estabelecidos visando atingir um objetivo específico, seja através de esforços publicitários ou promocionais.

Funcionalidade

Disponível em "Campanhas \rightarrow Gerenciamento de Campanhas" (Figura 1)



Figura 1.

Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade



A janela de "Gerenciamento de Campanhas" exibe o histórico das campanhas criadas e botões para novas inserções. (Figura2)

ierenciamento de Campanhas (W_CAMPANHA_CADASTRO)									
💽 Cadastro de Campanhas 🔃 Importadas CARE 🛛 🖳 Listas Externas 🔹 Campanhas Padrões 👄 Vec. Interesse									
Ações									
Assunto			Última	a Execução	Potencial	Selecionados			
🕂 PV - ATUALIZAÇÃO DE KM	- 1 ANO		04/11	/2008	350	2			
A REVISAO CARROCERIA 19	ANO		25/11	/2014	416	10			
🕂 PV - REVISÃO DE CARROO	CERIA DE 2º ANO		29/12	/2008	397	0			
🕂 PV - REVISÃO DE CARROO	CERIA DE 3º ANO		06/01	/2009	288	8			
A CAMPANHA DIA DA MULHE	R		04/01	/2013	113	2			
A CAMPEONATO BRASILEIRO) - O CAMPEAO		07/03	/2014	28	27			
A CAMPANHA ANIVERSARIA	NTES DO MÊS		17/07	/2014	911	0			
A TROCA DO VEICULO DE 2	A 5 ANOS		22/07	/2014	88	30			
A CLIENTES - LAURO DE FRE	ITAS - AÇÃO LITOR	AL NORTE			0	0			
A MANUTENCAO DA MÁQUIN	A MODELO XXXX				0	0			
REVISAO 2500H					0	0			
A REVISAO 1000H			29/08	/2014	2102	4			
A REVISAO 1º ANO					0	0			
A TROCA DO VEICULO -					0	0			
Nova Campanha 🔤 Detalhes 💽 Execuções 💽 Nova Execução 🗞 Excluir Camp									
						× <u>i</u>	echar		
serir uma nova campanha Visualiza da c	Exibe execuções a montagem ampanha	todas as da campanha Inserir nov	Exclui as execuçõe	ir a camı es	oanha				

Exemplo Prático

Eventualmente ocorrem novos lançamentos de veículos, e surge uma oportunidade de vendas para um público que já comprou o modelo anterior desse mesmo veículo. Como criar uma campanha de vendas para selecionar e contatar esses clientes para oferecer esse novo modelo?

Para atender essa necessidade, temos como criar uma campanha de vendas intitulada de RECOMPRA DO VEÍCULO que seleciona e analisa o índice de fidelização dos clientes que compraram veículos na sua concessionária em um determinado período (Figura 3).

Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade



Como fazer a montagem

Na janela Gerenciamento da Campanha (Figura2) clicar no botão Nova Campanha, será exibida

a janela Montagem da Ação (Figura3)

ĺ	(1) Montagem da Ação (W_CAMPANHA_GERACAO) (W_CAMPANHA_GERACAO)							
	R	ò Geração de c	ampanh	as				
1.		Dados da Ação		3.		5. 6.		4.
2.	Ì	Nome RECOMPRA DO	VEICULO	•			Autor	nática 🖌 🗸
	T	Setor Venda	Data de (Cadastro 22/07/14	■ Não	Considera Clientes Inativos 🖌 Vali	dade 22/07/14	a 31/12/14 -
		Peças Reservadas:			Pesqu	sar: 8.		
	×	Tabelas	Colunas	^	Valore	5		
Δ		Prospect	Data Vend Descrição	a				
7.		RAC	Família Vei	culo				
		Campanha Recall	Garantia E	stendia				
		Veiculo	Combustív	el				
		Veículo Interesse	Cor	-				
		Condições para s	elecão d	lo público alvo	Rest	ricões para selecão do público	4 10.	
9.	Τ	Veiculo.Data_Venda_V	/ec	MAIOR OU IGUAL A	-	01/01/2009	E	
		Veiculo.Data_Venda_V	'ec	MENOR OU IGUAL A		31/12/2012	E	
		Veiculo.ID_Modelo_Vei	iculo	IGUAL A		17146G0 - PALIO FIRE FLEX 4P 1.0	ou	
		Veiculo.ID_Modelo_Vei	iculo	IGUAL A		1714280 - PALIO STILE 4P	<n< th=""><th>enhum></th></n<>	enhum>
	ſ				_			
		<u>Incluir</u> <u>G</u> r	avar 📢	<u>E</u> xcluir	D	istribuir <u>T</u> exto <u>T</u> estar		<u>V</u> oltar
	- C. 199							

Figura3

Na janela Montagem da Ação preencha os campos:

- **1.** Nome: nome da campanha.
- 2. Setor: área de atuação da campanha, se Vendas ou Pós-Vendas.
- 3. Data de Cadastro: dia da criação da campanha.
- 4. Automática: habilita campo de "Valor" em Condições para Seleção do público alvo e Restrições para seleção de público alvo. Se a opção for marcada, preencha o valor. Se não marcar, o campo será preenchido somente na execução.
- 5. Não Considera Clientes Inativos: ao marcar o sistema não considera os clientes inativos na campanha.
- 6. Validade: data de validade da campanha.
- 7. Tabelas e Colunas: critérios da campanha. Define o objetivo e público alvo da campanha. Os Itens selecionados são concatenados nos campos Condições para Seleção do público alvo e Restrições para seleção de público alvo.
- 8. Valores: aparece somente quando os itens da coluna possuem valores para seleção.
- 9. Condições para Seleção do público alvo: define as condições da campanha. Clique neste campo e escolha os critérios em Tabelas e Colunas, podendo incluir um ou mais

Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade



condições (opção **Incluir**). Utilize as opções "*E, OU, Nenhum*" e selecione os critérios em Tabelas e Colunas.

10. Restrições para seleção de público alvo: trata as exceções da campanha. Clique neste campo e escolha os critérios em Tabelas e Colunas, podendo incluir um ou mais restrições (opção Incluir). Utilize as opções "*E, OU, Nenhum*" e selecione os critérios em Tabelas e Colunas.

A extração das informações para a campanha RECOMPRA DO VEICULO é da tabela Veiculo.

Observe que no campo "*Condições para seleção do público*" (Figura4) o sistema concatena a tabela + coluna. Desse modo queremos que seja selecionado da tabela Veiculo a *data da venda* e o modelo do veículo.

	Condições para seleção do público alvo		Restrições para seleção do público		
Ш	Veiculo.Data_Venda_Vec	MAIOR OU IGUAL A		01/01/2009	E
	Veiculo.Data_Venda_Vec	MENOR OU IGUAL A		31/12/2012	E
	Veiculo.ID_Modelo_Veiculo	IGUAL A		17146G0 - PALIO FIRE FLEX 4P 1.0	ou
	Veiculo.ID_Modelo_Veiculo	IGUAL A		1714280 - PALIO STILE 4P	<nenhum></nenhum>

📃 tabela 🛛 💻 coluna

Figura 4

Considerações importantes

- Toda e qualquer campanha deverá ser construída levando em consideração a data de execução. Portanto, toda vez que você for rodar novamente a campanha, você deve atualizar os critérios da data;
- Sempre que trabalhamos com data devemos utilizar o operador lógico "E", pois ela é quem dará a condição de intervalo de tempo;
- Em relação as informações quantitativas devemos usar o operador lógico "OU" para criar uma condição alternativa e usamos o "E" para exigir a permanência de duas condições simultâneas;

Fazendo o Teste

Para se certificar que a campanha trará a quantidade aproximada de clientes antes de realizar a "Distribuição" é importante "Testar". Ao clicar nesse botão (Figura5) o sistema fará uma verificação de quantos clientes atendem as condições inseridas na montagem da campanha (Figura6). É recomendado comparar o resultado da seleção da campanha com os relatórios gerenciais de vendas do mesmo período.

Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade



) Montagem da Ação (W_CAMPANHA_GERACAO) (W_CAMPANHA_GERACAO)						
🂫 Geração de campai	nhas					
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·						
Dados da Ação						
Nome RECOMPRA DO VEICU	_0			Automática 🖌		
Setor Venda Data d	e Cadastro 22/07/14	↓ <mark>▼</mark> Não C	onsidera Clientes Inativos ✔ Validad	e 22/07/14 a 31/12/14		
Peças Reservadas:		Pesquis	sar:			
Tabelas ^ Coluna	5	 Valores 	i			
Proposta Data Ve Prospect Descrica	nda io —					
RAC Família	Veículo	=				
Campanha Recall 🚊 Garantia	Estendia					
Veiculo Combus	tível					
		~				
Condições para seleção	o do público alvo	Restr	rições para seleção do público			
Veiculo.Data_Venda_Vec	MAIOR OU IGUAL A	- O	01/01/2009	E		
Veiculo.Data_Venda_Vec	MENOR OU IGUAL A	A 3	31/12/2012	E		
Veiculo.ID_Modelo_Veiculo	IGUAL A	1	7146G0 - PALIO FIRE FLEX 4P 1.0	ou		
/eiculo.ID_Modelo_Veiculo	IGUAL A	1	1714280 - PALIO STILE 4P	<nenhum></nenhum>		
Incluir 🗣 Gravar	Excluir	Dis	stribuir Texto Testar	× Voltar		
Incluir Gravar	Excluir	Dis	stribuir <u>T</u> exto <u>T</u> estar	X <u>V</u> oltar		
Incluir <u>G</u> ravar	<u>Excluir</u>	Dis	stribuir <u>I</u> exto <u>I</u> estar	X <u>V</u> oltar		
Incluir Gravar			stribuir Iexto Iestar	X <u>V</u> oltar		
Incluir Gravar	Excluir		stribuir <u>I</u> exto <u>I</u> estar GERACAO)	X <u>V</u> oltar		
Incluir Gravar	Excluir NHA_GERACAO) (W_CA	Dis	stribuir <u>I</u> exto <u>I</u> estar GERACAO)	Voltar		
Incluir Gravar	Excluir NHA_GERACAO) (W_CA	Dis	stribuir <u>I</u> exto <u>I</u> estar	X Voltar		
Incluir <u>G</u> ravar Montagem da Ação (W_CAMPA Geração de campar Dados da Ação	Excluir NHA_GERACAO) (W_CA		stribuir <u>I</u> exto <u>I</u> estar	X Yoltar		
Incluir <u>G</u> ravar Montagem da Ação (W_CAMPA Contector da Ação (W_CAMPA Contector da Ação Contector da Ação Nome RECOMPRA DO VEICU	Excluir NHA_GERACAO) (W_CA		stribuir Iexto Iestar GERACAO)	Automática		
Incluir <u>G</u> ravar Montagem da Ação (W_CAMPA Contection da Ação (W_CAMPA Contection da Ação Contection da Ação Nome RECOMPRA DO VEICU Setor Venda Data do Setor Venda	Excluir NHA_GERACAO) (W_CA nhas 0 e Cadastro 22/07/14	Dis AMPANHA_ Não C Besouit	stribuir Iexto Iestar GERACAO)	▲utomática ✓ le 22/07/14 v a 31/12/15 v		
Incluir Gravar Montagem da Ação (W_CAMPA Geração de campar ados da Ação Nome RECOMPRA DO VEICU Setor Venda Data d Peças Reservadas:	Excluir NHA_GERACAO) (W_CA nhas 0 e Cadastro 22/07/14	Dis AMPANHA_ I Não C Pesquis	stribuir Iexto Iestar GERACAO)	▲utomática ✓ le 22/07/14 → a 31/12/15 →		
Incluir Gravar Montagem da Ação (W_CAMPA Correction da Ação (W_CAMPA Correction da Ação Correction da Ação Correction da Ação Recompression da Ação Nome RECOMPRA DO VEICUI Setor Venda Data do Veças Reservadas: Tabelas - Coluna:	Excluir NHA_GERACAO) (W_CA nhas 0 e Cadastro 22/07/14	Dis AMPANHA_ Valores	stribuir Iexto Iestar GERACAO) onsidera Clientes Inativos Validad	▲utomática ✓ le 22/07/14 → a 31/12/15 →		
Incluir Gravar Montagem da Ação (W_CAMPA Contemporta da Ação (W_CAMPA Contemporta da Ação Contemporta da Ação Columa: Colum	Excluir NHA_GERACAO) (W_CA has co e Cadastro 22/07/14 s nda io	Dis MPANHA_ MPANHA_	stribuir Iexto Iestar GERACAO)	▲utomática ✓ le 22/07/14 → a 31/12/15 →		
Incluir Gravar Montagem da Ação (W_CAMPA Constantination of the second	Excluir NHA_GERACAO) (W_CA Nhas CO e Cadastro 22/07/14 s nda io veículo	MPANHA_ MPANHA_ Não C Pesquis Valores	stribuir Iexto Iestar GERACAO)	▲utomática ✓ le 22/07/14 • a 31/12/15 •		
Incluir Gravar Montagem da Ação (W_CAMPA Geração de campar ados da Ação Nome RECOMPRA DO VEICU Setor Venda Data de eças Reservadas: abelas Columa: roposta rospect AC ampanha Recall Garantia	Excluir NHA_GERACAO) (W_CA Nhas CO e Cadastro 22/07/14 s nda io Veículo e Estendia	Dis AMPANHA_ Valores	stribuir Iexto Iestar GERACAO) onsidera Clientes Inativos Validad sar:	▲utomática ✓ le 22/07/14 → a 31/12/15 →		
Incluir Gravar Montagem da Ação (W_CAMPA Geração de campar ados da Ação Nome RECOMPRA DO VEICUI Setor Venda Data de eças Reservadas: abelas Columa: roposta rospect AC ampanha Recall eículo	Excluir NHA_GERACAO) (W_CA Nhas CO e Cadastro 22/07/14 s nda io Veículo b Estendia tível	Dis AMPANHA_	stribuir Iexto Iestar GERACAO)	▲utomática ✓ le 22/07/14 → a 31/12/15 →		
Incluir Gravar Montagem da Ação (W_CAMPA Geração de campar ados da Ação RECOMPRA DO VEICUI Setor Venda Data d Veças Reservadas: Troposta Proposta Proposta Columa:	Excluir NHA_GERACAO) (W_CA Nhas CO e Cadastro 22/07/14 s nda io Veículo b Estendia tível	Dis AMPANHA_	stribuir Iexto Iestar GERACAO) Considera Clientes Inativos Validad sar:	▲utomática le 22/07/14 → a 31/12/15 →		
Incluir Gravar Montagem da Ação (W_CAMPA Geração de campar ados da Ação Recompra Do VEICUI Setor Venda Data d Setor Venda Data d Setor Venda Data Ver Setor Venda Data Ver Setor Venda Columa: abelas Columa: Trospect Data Ver Sampanha Recall (eículo Interesse Ver Condições para selecão	Excluir NHA_GERACAO) (W_CA Nhas CO e Cadastro 22/07/14 s nda io Veículo b Estendia tível co do público alvo	Dis AMPANHA_	stribuir Iexto Iestar GERACAO) considera Clientes Inativos Validad sar:	Automática		
Incluir Gravar Montagem da Ação (W_CAMPA Geração de campar ados da Ação RECOMPRA DO VEICUI Setor Venda Data de Setor Venda Columa: Troposta Data Vec Setor Condições para seleção Veiculo Data_Vec	Excluir NHA_GERACAO) (W_CA nhas		stribuir <u>Iexto</u> <u>Iestar</u> GERACAO) Considera Clientes Inativos Validad sar:	Automática		
Incluir Gravar Montagem da Ação (W_CAMPA Geração de campar ados da Ação RECOMPRA DO VEICUI Setor Venda Data d Vegas Reservadas: Tabelas Proposta Proposta Proposta Proposta Proposta Proposta Coluna: Coluna: Data Vec Família Q Garantia Combus Cor Cor Condições para seleção Veiculo.Data_Venda_Vec	Excluir NHA_GERACAO) (W_CA Nhas CO e Cadastro 22/07/14 s nda io Veículo Estendia tível do público alvo MAIOR OU IGUAL A MENOR OU IGUAL A		stribuir <u>Iexto</u> <u>Iestar</u> GERACAO) Considera Clientes Inativos Validad sar:	Automática		
Incluir Gravar Montagem da Ação (W_CAMPA Geração de campar ados da Ação RECOMPRA DO VEICUI Setor Venda Data de Setor Venda Data de Setor Venda Data de Setor Venda Data de Setor Venda Columa: Troposta Prospect Data Vec Condições para seleção Veículo Data_Venda_Vec Veículo.Data_Venda_Vec Veículo.Data_Venda_Vec			stribuir <u>Iexto</u> <u>Iestar</u> GERACAO) Considera Clientes Inativos Validad sar:	Automática		
Incluir Gravar Montagem da Ação (W_CAMPA Geração de campar Dados da Ação Recompra Do VEICU Setor Venda Data d Peças Reservadas: Fabelas Prospect AC Companha Recall Veículo Interesse Veículo Data_Venda_Vec Veículo.Data_Venda_Vec Veículo.Data_Venda_Vec Veículo.Data_Venda_Vec Veículo.Data_Venda_Vec Veículo.Data_Venda_Vec	Excluir NHA_GERACAO) (W_CA has CO Cadastro 22/07/14 Cadastro 22/07/14 S A A A A A A A A A A A A		stribuir <u>Iexto</u> <u>Iestar</u> GERACAO)	Automática		
Incluir Gravar Montagem da Ação (W_CAMPA Geração de campar Dados da Ação Nome RECOMPRA DO VEICU Setor Venda Data de Peças Reservadas: Fabelas Proposta Proposta Prospect AC Campanha Recall Veículo Interesse Veículo Data_Venda_Vec Veículo.Data_Venda_Vec Veículo.Data_Venda_Vec Veículo.Data_Venda_Vec Veículo.Data_Venda_Vec Veículo.Data_Venda_Vec Veículo.Data_Venda_Vec	Excluir NHA_GERACAO) (W_CA has CO Cadastro 22/07/14 Cadastro 22/07/14 S A Cadastro 22/07/14 S A Cadastro 22/07/14 S A Cadastro 22/07/14 S		stribuir <u>Iexto</u> <u>Iestar</u> GERACAO)	Automática		
Incluir Gravar Montagem da Ação (W_CAMPA Geração de campar Dados da Ação Recompra Do VEICU Setor Venda Data de Peças Reservadas: Fabelas Proposta Proposta Prospect AC Companha Recall Veículo Interesse Veículo Data_Venda_Vec Veículo.Data_Venda_Vec Veículo.Data_Venda_Vec Veículo.Data_Venda_Vec Veículo.Data_Venda_Vec Veículo.Data_Venda_Vec	Excluir		stribuir Iexto Iestar GERACAO) considera Clientes Inativos Validad sar:	Automática		
Incluir Gravar Montagem da Ação (W_CAMPA Geração de campar Dados da Ação Recompanda Ação Nome RECOMPRA DO VEICU Setor Venda Data do Peças Reservadas: Fabelas Fabelas Proposta Prospect Condições para seleção Veículo Interesse Cordições para seleção Veículo.Data_Venda_Vec Veículo.Data_Venda_Vec Veículo.Data_Venda_Vec Veículo.ID_Modelo_Veículo	Excluir		stribuir Iexto Iestar GERACAO) considera Clientes Inativos Validad sar:	Automática		
Incluir Gravar Montagem da Ação (W_CAMPA Geração de campar Dados da Ação Nome RECOMPRA DO VEICU Setor Venda Data de Peças Reservadas: Fabelas Fabelas Proposta Proposta Prospect Condições para seleção Veículo Interesse Cordições para seleção Veículo.Data_Venda_Vec Veículo.Data_Venda_Vec Veículo.ID_Modelo_Veículo Veículo.ID_Modelo_Veículo	Excluir NHA_GERACAO) (W_CA has CO e Cadastro 22/07/14 s do co e Cadastro 22/07/14 s do do fio b Estendia tível do MAIOR OU IGUAL A IGUAL A IGUAL A		stribuir Iexto Iestar GERACAO) considera Clientes Inativos Validad sar:	Automática		
Incluir Gravar Montagem da Ação (W_CAMPA Geração de campar ados da Ação Nome RECOMPRA DO VEICU Setor Venda Data d Peças Reservadas: Fabelas Proposta Prospect AC Companha Recall (eiculo Interesse Verculo.Data_Venda_Vec Verculo.Data_Venda_Vec Verculo.Data_Venda_Vec Verculo.ID_Modelo_Veiculo Verculo.ID_Modelo_Veiculo	Excluir		stribuir Iexto Iestar GERACAO) considera Clientes Inativos Validad sar:	Automática		
Incluir Gravar Montagem da Ação (W_CAMPA Geração de campar ados da Ação Nome RECOMPRA DO VEICU Setor Venda Data d veças Reservadas: abelas roposta rospect AC Comdições para seleção (eiculo Interesse Cordições para seleção (eiculo.Data_Venda_Vec (eiculo.ID_Modelo_Veiculo	Excluir NHA_GERACAO) (W_CA has CO e Cadastro 22/07/14 s do b Estendia tível do p do público alvo MAIOR OU IGUAL A IGUAL A IGUAL A		stribuir Iexto Iestar GERACAO) considera Clientes Inativos Validad sar:	Automática		
Incluir Gravar Montagem da Ação (W_CAMPA Geração de campar ados da Ação Nome RECOMPRA DO VEICU Setor Venda Data d veças Reservadas: abelas roposta rospect AC ampanha Recall ciculo ieículo Interesse Condições para seleção (eiculo.Data_Venda_Vec reiculo.ID_Modelo_Veiculo	Excluir NHA_GERACAO) (W_CA has CO C Cadastro 22/07/14 C Cadastro 22/07/14 S C Cadastro 22/07/14		stribuir Iexto Iestar GERACAO) considera Clientes Inativos Validad sar:	Automática		
Incluir Gravar Montagem da Ação (W_CAMPA Geração de campar ados da Ação Nome RECOMPRA DO VEICU Setor Venda Data d veças Reservadas: abelas roposta rospect AC Condições para seleção feiculo Interesse Cor Condições para seleção feiculo.Data_Venda_Vec feiculo.ID_Modelo_Veiculo reiculo.ID_Modelo_Veiculo	Excluir NHA_GERACAO) (W_CA has CO e Cadastro 22/07/14 s do co e Cadastro 22/07/14 s do fivel fivel fivel fivel fivel fivel fivel fivel fivel fivel fivel fivel fivel fivel fivel fivel fivel fivel fivel fivel five		stribuir Iexto Iestar GERACAO) onsidera Clientes Inativos Validad sar: () Mensagem Execução da ação sucesso. Processau registro(s). 1/12/2 () () () () () () () () () ()	Automática		
Incluir Gravar Montagem da Ação (W_CAMPA Geração de campar ados da Ação Nome RECOMPRA DO VEICU Setor Venda Data d regas Reservadas: abelas roposta rospect AC Condições para seleção (eiculo.Data_Venda_Vec (eiculo.Data_Venda_Vec (eiculo.ID_Modelo_Veiculo (eiculo.ID_Modelo_Veiculo	Excluir NHA_GERACAO) (W_CA has CO e Cadastro 22/07/14 s da co b Estendia tível da co MAIOR OU IGUAL A IGUAL A IGUAL A IGUAL A IGUAL A IGUAL A		stribuir Iexto Iestar GERACAO) onsidera Clientes Inativos Validad sar: () Mensagem () Execução da ação sucesso. Processa registro(s). () () () () () () () () () ()	Automática		

Figura 6

Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade



Executando

Para ativar a campanha o usuário deverá clicar no botão Nova Execução (Figura7) e o sistema irá gerar a lista de clientes que deverão ser contatados.

erenciamento de Campanhas (W_CAMPANHA_CADASTRO)							
Cadastro de Campanhas Importadas CARE	🛃 Campanhas Pa	drões 🔹	Vec. Interesse				
Ações							
Assunto	Última Execução	Potencial	Selecionados				
PV - ATUALIZAÇAO DE KM - 1 ANO	04/11/2008	350	2				
A REVISAO CARROCERIA 1º ANO	25/11/2014	416	10				
A PV - REVISÃO DE CARROCERIA DE 2º ANO	29/12/2008	397	0				
A PV - REVISÃO DE CARROCERIA DE 3º ANO	06/01/2009	288	8				
A CAMPANHA DIA DA MULHER	04/01/2013	113	2				
A CAMPEONATO BRASILEIRO - O CAMPEAO	07/03/2014	28	27				
A CAMPANHA ANIVERSARIANTES DO MÊS	17/07/2014	911	0				
ARECOMPRA DO VEICULO	22/07/2014	88	30				
A CLIENTES - LAURO DE FREITAS - AÇÃO LITORAL NORTE		0	0				
A MANUTENCAO DA MÁQUINA MODELO XXXX		0	0				
A REVISAO 2500H		0	0				
A REVISAO 1000H	29/08/2014	2102	4				
A REVISAO 1º ANO		0	0				
A TROCA DO VEICULO -		0	0				
A TROCA DO VEICULO - 0 0 Image: Second S							
			X <u>F</u> echar				

Figura 7

Selecionar a empresa e clicar no botão Gravar

🙂 Parâmetros para Execução		Riftee	×			
👕 Informações para execução da campanha						
Parâmetros da campan	ha Empresa	<todas> Validade 27/02</todas>	2/15 🗸 a 31/12/15 🗸			
Condições para seleção	do público alvo					
Veiculo.Data_Venda_Vec	MAIOR OU IGUAL A	01/01/2009	E			
Veiculo.Data_Venda_Vec	MENOR OU IGUAL A	31/12/2012	E			
Veiculo.ID_Modelo_Veiculo	IGUAL A	17146G0 - PALIO FIRE FLEX 4P 1.0	OU			
Veiculo.ID_Modelo_Veiculo	IGUAL A	1714280 - PALIO STILE 4P	<nenhum></nenhum>			
Restrições para seleção	do público alvo					

Figura 8

Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade



Setor Venda	Data de	Cadastro 22/07/14	4 👻 Não Consi	dera Clientes Inativos 🗸 Validade 22/07/14 🔪 a 31/12/15	, •
eças Reservadas:			Pesquisar:		
abelas 🔺	Colunas		 Valores 		
roposta	Data Vend	а			
rospect	Descrição				
AC	Família Ve	ículo			
ampanha Recall	Garantia E	stendia		Mensagem	
eiculo	Combustív	el		O mensagem	
eículo Interesse 🖵	Cor		-		
			1	Execução da ação concluída com	
Condições para :	seleção d	lo público alvo	Restriçõe	sucesso. Processado(s) 5	
eiculo.Data_Venda_V	/ec	MAIOR OU IGUAL A	01/01	registro(s).	
eiculo.Data_Venda_V	/ec	MENOR OU IGUAL	A 31/12,		
eiculo.ID_Modelo_Ve	eiculo	IGUAL A	17146		
eiculo.ID_Modelo_Ve	eiculo	IGUAL A	17142	8	
				OK	

Figura 9

encia	amento de Car	mpanhas	(W_CAMPANHA_C	ADASTRO)			
A	ções Execut	adas					
				Execuções da Ação			
	Data	Hora	Empresa	Usuário	Potencial	Selecionados Vencimento	Ativa
•	22/07/14	10:13	MATRIZ	DN2112	68	30 31/12/14	
•	22/07/14	10:13	FILIAL	DN2112	20	0 31/12/14	
•	27/02/15	11:56	MATRIZ	DN2112	5	031/12/15	
							4
	Nova Execut	ñ	Distribuir	💮 Listagem do Rúblico Alvo			
	Nova Execuç	,					Voltar
							voitar
							Eecha

Figura 10

Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade



Distribuição

Ao clicar no botão "Distribuir" (Figura11) o sistema possibilita a seleção do grupo de usuários que ficarão responsáveis em contatar os clientes da lista do público alvo da campanha.

encian	nento de Car	npanhas	(W_CAMPANHA_CAE	DASTRO)			
Açã	ões Execut	adas					
				Execuções da Ação			
	Data	Hora	Empresa	Usuário	Potencial	Selecionados Vencimento	Ativa
	22/07/14	10:13	MATRIZ	DN2112	68	30 31/12/14	
	22/07/14	10:13	FILIAL	DN2112	20	031/12/14	
•	27/02/15	11:56	MATRIZ	DN2112	5	031/12/15	
_							
N	Nova Execuç	ção	💷 Distribuir	🛛 😟 Listagem do Público Alv	0		
							Voltar
							K <u>F</u> echar

Figura 11

Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade



	Ge	erenciamento de Campanhas (W_CAMPANH	IA_CADASTRO)	
	Ľ	🔁 Distribuir		2.
	[Distribuição de Público	o Alvo
	Ì	Quantidade de Registros	5Quantidade a Dis	tribuir 5
		🚰 Telemarketing 🖃 E-mail 🧮 Mala	Direta 4.	5.
	Ì	Grupo C-LINK VENDEDORES NOVOS -	BC Tipo Atendimento	Assunto Veiculo NOVO
6		Regra Último Arendimer 9. Aleatório	rviço nto	 Última Venda Veículo Último Atendimento de Campanha
)	•	ALEXANDRO ALMEIDA DA SILVA BRUNO LORENZO CHAVES DE AGUIAR CRESAUTO FÁBIO AMORIM DE MELO MARCELAARGOLO SALES REGINA PEREIRA DA SILVA RONALDO AMORIM VENDEDOR A	ANA PAULA SOARES COSTA CAMILO LIMA MACHADO DENISE LEAL MESQUITA GEORGE BORBA MARCELO MAGALHAES RICARDO BRITO SILVIO REIS DA SILVA VINÍCIUSS	ARLEA RIOS DA SILVA CECILIA REGINA DE ALBUQUERQUE DN2112 JANILEIDE CORDEIRO POLLIANNA SOARES DE OLIVEIRA RICARDO REIS SANTOS THATIANA SENA GOMES MURICY NUNES
		• <u>V</u> isualizar • 11.		Voltar
	L			Eechar

Figura 12

Na janela *Gerenciamento de Campanha* os campos:

- 1. Quantidade de Registros: equivale a quantidade de registros selecionados nos critérios da campanha
- 2. Quantidade a Distribuir: o usuário pode editar esse campo informando a quantidade de clientes que deseja distribuir para os usuários podendo ser total ou parcial
- 3. Grupo: grupo de usuários que serão responsáveis em contatar o cliente
- **4. Tipo:** equivale se o contato será de Vendas ou Pós Vendas existem quatro opções Atendimento (para Vendas), Agendamento, OS e RAC (para Pós Vendas)
- **5.** Assunto: qual será o assunto do contato. Pode ser configurado no menu "Configuração
 >> Tabelas >> Assuntos X Departamento"
- **6. Ação:** definição da ação do contato. Pode ser configurado no menu "Configuração>>Tabelas >> Ação do Contato"
- **7. Meio:** que meio de contato o usuário entrará em contato com o cliente. Pode ser configurado no menu "Configuração>> Tabelas>> Meio de contato"
- 8. Considera contatos existentes: verifica se já existe um contato do mesmo tipo em aberto
- 9. Regra
 - a. Última Ordem Serviço: ao marcá-la o público alvo será direcionado ao consultor técnico que abriu a última O.S. para o cliente (nota fiscal de serviço).
 - b. Último Atendimento: ao marcá-la o público alvo será direcionado ao usuário que abriu o último atendimento para o cliente (vendas ou pós-vendas).

Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade



- c. Aleatório: marque a opção e escolha o grupo de usuários na opção Grupo. Aparecerão os usuários vinculados ao grupo. Distribua os contatos marcando o check box ao lado do usuário. Neste caso a distribuição será aleatória e dividida entre os usuários escolhidos.
- d. Última Venda Veículo: ao marcá-la o público alvo será direcionado ao vendedor que realizou a última venda ao cliente (nota fiscal de venda de veículo).
- e. Último Atendimento de Campanha: ao marcá-la a distribuição inicial do público alvo será feita de forma aleatória e proporcional entre os usuários escolhidos. Distribua os contatos de prospecção de agendamento ou relacionamento PV para todos os usuários do grupo
- 10. Check box usuários deve ser marcado para qual usuário o contato será direcionado
- 11. Visualizar exibe a lista de clientes selecionados no campo "quantidade a distribuir"

crenciomento de c	1 1					
🙂 Listagem de	e Público Alvo					
	Clientes e pros	pects selecionad	los pela execução	da Ação		
Usuário	Nome	-	Fone Res.	Fone Com.	Fone Cel.	Endereço
	ANDERSON CONCEIÇÃO	DE OLIVEIRA	81513301	36321115		Rua Mello
	ANTONIO CARLOS SANTO	OS BASTOS	87728076			RUA COR
	JOSE CARLOS DIAS		02135967			CONJ.MA
	JOSE EDUARDO BALLALA	I SILVA				RUA MAR
	MARIA MARTA TOCHILO	VSKY	99885545			RUA JANI
4	111					Þ

Figura 13

Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade



	Cliente	es e prospects selecionad	los pela execuçã	o da Ação		
suário	Nome		Fone Res.	Fone Com.	Fone Cel.	Endereço
	ANDERSON CO	NCEIÇÃO DE OLIVEIRA	81513301	36321115		Rua Mello
	ANTONIO CARI	OS SANTOS BASTOS	87728076			RUA COR
	JOSE CARLOS (DIAS	02135967			CONJ.MA
	JOSE EDUARDO	BALLALAI SILVA				RUA MAR
	MARIA MARTA	TOCHILOVSKY	99885545			RUA JAN
(m					4
			Exportar para:	EXCEL	🖻 тхт	

Figura 14

Acessar a agenda do usuário selecionado para visualizar os contatos distribuídos da campanha

impresa < TODOS >	Dia Resumo Vendas		Março 2015 🚺	
	Total Pendentes: 37	Don	Seg Ter Qua Qui Sex Sa	ab
	Qtde. Aniv : 32	1	2 3 4 5 6 7	7
Arão < TODOS >	Mês Atend. Vencidos: 19	8	9 10 11 12 13 1	4
leio Cont. < TODOS >	9 Pend.	15	16 17 18 19 20 2	1
	Atalhos	10	00 07 00 13 20 2	. 1
		22	23 24 25 26 27 2	.0
Contatos Dondontos		a 20 dias		
Contatos Pendentes		e so ulas.		_
Data Hora Empresa	Nome/Fone	Ação Contato	Bairro / Cidade	
06/03/2015	FRANCISCO EMANOEL G DO ROSARIO, (71)33217312 (71)91135521	Aniversário	CENTRO	
8	(, 1)0021, 012 (, 1)01100021		SALVADOR / BA	
07/03/2015	NILCEIA SILVA DOS SANTOS,	Aniversário	Vila Laura	
8	(71)91767219		SALVADOR / BA	
02/03/2015 14:10 MATRIZ	ANDERSON CONCEIÇÃO DE OLIVEIRA,	CAMPANHA VENDAS \	Fazenda Grande do Re	٦
1	(75)81513301 (75)36321115	RECOMPRA DO VEICULO	SALVADOR / BA	
02/03/2015 14:11 MATRIZ	ANTONIO CARLOS SANTOS BASTOS,	CAMPANHA VENDAS \	BX FISCAL	
1	(71)87728076	RECOMPRA DO VEICULO	SALVADOR / BA	
02/03/2015 14:12 MATRIZ	JOSE CARLOS DIAS, (00)02135967	CAMPANHA VENDAS \	VALE DOS LAGOS	
1		RECOMPRA DO VEICULO	SALVADOR / BA	
02/03/2015 14:13 MATRIZ	JOSE EDUARDO BALLALAI SILVA,	CAMPANHA VENDAS \	CANELA	
1		RECOMPRA DO VEICULO	SALVADOR / BA	
02/03/2015 14:14 MATRIZ	MARIA MARTA TOCHILOVSKY,	CAMPANHA VENDAS \	PATAMARES	
	(/1)99885545	VEICULO	SALVADOR / BA	
8				

Figura 15

Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade



Realizar o contato com o cliente

Para iniciar a prospecção da campanha com o cliente o usuário acessa o contato na sua respectiva agenda e realiza a abordagem.

Os seguintes campos devem ser preenchidos (Figura16):

Descrição: como default esse campo já vem preenchido com o nome da Campanha e o Assunto. Recomenda-se que o usuário complemente com informações extraídas do cliente sobre dados do veículo de interesse (ex.: modelo, valor, forma pagamento)

Motivo: esse campo deve ser obrigatoriamente preenchido no momento que se encerra o contato com o cliente. Esses motivos podem ser configurados no menu "Configuração>>Tabelas>>Motivos de Encerramento"

Percepção: preencha com informações que percebeu do prospect, ou seja, se ele voltará à concessionária, se visitará outra loja, o motivo pelo qual o prospect não comprou o veículo ou o que poderia ser oferecido para fechar o negócio.

🛛 🐺 Atendin	nento Nom	CON(75)91512201 Tel C	OM (75)262211	15 Tol Col		Score		Dui S	Sau Ì
	Tert	.on(75)81515501 787C	04 (75) 503211	15 Tercer		Score		Qui :	ex ;
		Abertura			Encerram	ento		5	6
	Data	02/03/15	14:09	Data	00/00/	00	1.00	12	13
	Midia	CARTA CRM		Atendente				19	20
	Assunto	VEICULO NOVO		Motivo				26	27
	Loja	MATRIZ			Termôme	tro		20	27
	Depto.	VEICULOS NOVOS		Perseguido	r				
Atendimento	Responsave			Vendedor	-		_		
	Atendente	DNZIIZ		Availação					_
	Alterar	Mudar Responsá	vel					Ide	
Detalha	c de Cente							/ BA	
	s do conta	Negociação	Atendimento	0					
	s do conta	Abertura	Atendimento do Contato	•	_	_		/ BA	
Loja	MATRIZ	Abertura Acão	do Contato CAMPANHA V	ENDAS				/ BA	
Loja Meio	MATRIZ	Abertura Ação	Atendimento do Contato CAMPANHA V	/ENDAS	02/03/15	14:09		/ BA	o R
Loja Meio Descrição	MATRIZ TELEFONIC RECOMPRA	Abertura Asão 20 DO VEICULO \ Veiculo	Atendimento do Contato CAMPANHA V NOVO	ENDAS Cadastro	02/03/15	14:09		/ BA nde d / BA	lo R
Loja Meio Descrição	MATRIZ TELEFONIC RECOMPRA	Abertura Ação O DO VEICULO \ Veiculo	Atendimento do Contato CAMPANHA V NOVO	Cadastro	02/03/15	14:09		/ BA nde d / BA	lo R
Loja Meio Descrição	MATRIZ TELEFONIC RECOMPRA	Abertura (Abertura (Ação O DO VEICULO \ Veiculo	Atendimento do Contato CAMPANHA V NOVO	Cendastro	02/03/15	14:09		/ BA nde d / BA	lo R
Loja Meio Descrição Usuário/Data	MATRIZ TELEFONIC RECOMPRA	A Anter Avico Responde	Atendimento do Contato CAMPANHA V NOVO	P (ENDAS Cadastro 02/03	02/03/15	14:09		/ BA nde d / BA / BA	lo R
Loja Meio Descrição Usuário/Data Lembrete	MATRIZ TELEFONIC RECOMPRA VENDEDOR	Abertura Ação O DO VEICULO \ Veiculo A Antes Aviso Reagenda	Atendimento do Contato CAMPANHA V NOVO	Cadastro 02/03	02/03/15	14:09		/ BA nde d / BA / BA	Io R
Loja Meio Descrição Usuário/Data Lembrete	MATRIZ TELEFONIC RECOMPRA VENDEDOR Minutos	Abertura (Ação CO DO VEICULO \ Veiculo A Antes Aviso Reagenda Encerramen	do Contato CAMPANHA V NOVO do to do Contat	(ENDAS Cadastro 02/03 0	02/03/15	14:09		/ BA nde d / BA / BA _AGC / BA	lo R
Loja Meio Descrição Usuário/Data Lembrete Motivo Descensão	MATRIZ TELEFONIC RECOMPRA VENDEDOR	Abertura (Ação O DO VEICULO \ Veiculo A Antes Aviso Reagenda Encerramen	Atendimento do Contato CAMPANHA V NOVO do to do Contat	 /ENDAS Cadastro 02/03 0 00/00 	/15	14:09		/ BA nde d / BA / BA _AGC / BA	lo R
Loja Meio Descrição Usuário/Data Lembrete Motivo Percepção	MATRIZ TELEFONIC RECOMPRA VENDEDOR Minutos	Abertura (Abertura (Ação DO VEICULO \ Veiculo A Antes Aviso Reagenda Encerramen	Atendimento do Contato CAMPANHA V NOVO do to do Contat		02/03/15	14:09 14:10 :		/ BA nde d / BA / BA _AGC / BA	lo Ri
Loja Meio Descrição Usuário/Data Lembrete Motivo Percepção	MATRIZ TELEFONIC RECOMPRA VENDEDOR Minutos	Abertura (Abertura (Ação O DO VEICULO \ Veiculo O VEICULO \ Veiculo Antes Aviso Reagendar Encerrament AGENDADO PARA NEGO Á TROCOU O VEICULO	do Contato CAMPANHA V NOVO do to do Contat DCIACAO		02/03/15	14:09 14:10 :		/ BA nde d / BA / BA .AGC / BA	lo Ri
Loja Meio Descrição Usuário/Data Lembrete Motivo Percepção	MATRIZ TELEFONIC RECOMPRA Minutos CAMP, VD A CAMP, VD A	Abertura Ação O DO VEICULO \ Veiculo Antes Aviso Reagenda Encerramen AGENDADO PARA NEGO Á TROCOU O VEICULO	Atendimento CAMPANHA V NOVO do to do Contat DCIACAO		02/03/15 /15	14:09 14:10		/ BA nde d / BA / BA .AGC / BA / BA	lo R
Loja Meio Descrição Usuário/Data Lembrete Motivo Percepção	MATRIZ TELEFONIC RECOMPRA VENDEDOR Minutos	A Antes Aviso Reagenda Encerrament AGENDADO PARA NEGO A TROCOU O VEICULO A TROCOU O VEICULO VAO TEM INTERESSE * DADOS INCORRETOS	Atendimento do Contato CAMPANHA V NOVO do to do Contat SOCIACAO		02/03/15 /15	14:09		/ BA nde d / BA .AGC / BA / BA 5 / BA	lo R

Figura 16

Data	Versão	Descrição	Autor	
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade	



Gestão da Campanha X Relatório

Para analisar o resultado da campanha o sistema possui o relatório "Resultado de Campanha de Vendas" que demonstra o resultado das vendas de campanha em relação ao público alvo e os contatos realizados; a relação entre o público alvo e os contatos efetivados; a quantidade e percentual dos motivos de encerramento dos contatos com e sem sucesso. Pode ser acessado através do menu "Relatórios>>Ações>>Resultado Campanha de Vendas"

	ssunto: CAMPAN crição:	HA 3500				
	Público Alvo	Contato Realizado	Novos	Usa	dos	
	411	449	17	3	3	
	Resultado de	Vendas Geral em Relação ao Púb	lico Alvo TOTA	<u></u>		12%
R	esultado de Vend	as Geral em Relação ao Público A	Ivo Contactado	<u>):</u>		11%
<u>0</u>		Resultado de Co	ontatos Efetivo	5:	8	109%
Cliente	s que compraram	Veículos Novos				
Cod.Cli	. Cliente		Cod. Veículo	Nota Fiscal	<u>Série</u>	Vendedor
0030309	ALVARO CAVALC	ANTE DE OLIVEIRA	0088481	0979146	U	RICARDINHO
0108/63	DIOGO PEREIRA		0087024	0977510	U	FABIO.COSTA
0042311	LM TRANSPORT	ES INTERESTAD. SERVIÇOS E COL	0087914	0006353	D	EDLON
0042311	LM TRANSPORT	ES INTERESTAD. SERVIÇOS E COI	0087909	0006350	D	EDLON
0042311	LM TRANSPORT	ES INTERESTAD. SERVIÇOS E COI	0087912	0006351	D	EDLON
0042311	LM TRANSPORT	ES INTERESTAD. SERVIÇOS E COI	0087911	0006363	D	EDLON
0042311	LM TRANSPORT	ES INTERESTAD. SERVIÇOS E COI	0087800	0006335	D	EDLON
0042311	LM TRANSPORT	ES INTERESTAD SERVIÇOS E COL	0087913	0006365	D	EDLON
0042311	LM TRANSPORT	ES INTERESTAD. SERVIÇOS E COL	0088404	0006366	D	EDLON
0013018	LM TRANSPORT	ES SERV E COMERCIO LTDA	0087717	0006334	D	EDLON
0013018	LM TRANSPORT	ES SERV E COMERCIO LTDA	0087761	0006337	D	EDLON
0013018	LM TRANSPORT	ES SERV E COMERCIO LTDA	0087694	0006338	D	EDLON
0013018	LM TRANSPORT	ES SERV E COMERCIO LTDA	0087910	0006362	D	EDLON
0013018	UM TRANSPORT	ES SERV E COMERCIÓ LTDA	0087693	0006336	D	
	THEOLEICE IN		0000040	001 1410	Total	17 reg /r
Clienter		Valoulos Usados			IOtal	. 1/ reg (s
Cod Cli	Cliente	veiculos osados	Cod Vaiaula	Nota Fireal	Cária	Vandadar
0106516	ALLAN SAMPAIO	SERRAD	0022404	0975475	JI	PCEPOUEIPA
0106516	ALLAN SAMPAIO	SERRAO	0023401	0971531	U	RCERQUEIRA
0106881	CLAUDIO GUIMA	ARÂES DE SOUZA	0087782	0971258	Ū	RCERQUEIRA
0106881	CLAUDIO GUIM	ARÂES DE SOUZA	0087900	0972708	U	RCERQUEIRA
0106881	CLAUDIO GUIM	ARÂES DE SOUZA	0079862	0974121	U	GILSON OLIVE
0106881	CLAUDIO GUIM	ARAES DE SOUZA	0088070	0973279	U	RCERQUEIRA
0106881	CLAUDIO GUIM		0042720	09/1259	0	RCERQUEIRA
0108725	DANIELA ROSA	REIS	0073733	0974168		RCERQUEIRA
0103601	DENIVAL NASCI	MENTO DOS SANTOS E SILVA	0038466	0976721	U	EDLON
		MENTO DOS SANTOS E SILVA	0088082	0973594	U	EDLON
0103601	DENIVAL NASCI	MENTO DOS SANTOS E SILVA				
0103601 0103601	DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI	MENTO DOS SANTOS E SILVA	0040437	0976722	U	EDLON
0103601 0103601 0103601	DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI	MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA	0040437 0087737	0976722 0977255	U U	EDLON
0103601 0103601 0103601 0103601	DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI	MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA	0040437 0087737 0088386	0976722 0977255 0976723	U U U	EDLON EDLON
0103601 0103601 0103601 0103601 0103601	DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI	MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA	0040437 0087737 0088386 0087068	0976722 0977255 0976723 0973595	U U U U	EDLON EDLON EDLON
0103601 0103601 0103601 0103601 0103601 0101796	DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI EDIMILSON DA	MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA SILVA MACHADO	0040437 0087737 0088386 0087068 0068315	0976722 0977255 0976723 0973595 0976453 0976453	U U U U U	EDLON EDLON EDLON EDLON
0103601 0103601 0103601 0103601 0103601 0103601 0101796 0084410 0084410	DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI EDIMIL SON DA FERNANDO OLI FERNANDO OLI	MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA SILVA MACHADO VEIRA SILVA	0040437 0087737 0088386 0087068 0068315 0044209 0052253	0976722 0977255 0976723 0973595 0976453 0976421 0975982	U U U U U U U	EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON
0103601 0103601 0103601 0103601 0103601 0103601 0101796 0084410 0084410	DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI EDIMILSON DA FERNANDO OLI FERNANDO OLI	MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA SILVA MACHADO VEIRA SILVA VEIRA SILVA	0040437 0087737 0088386 0087068 0068315 0044209 0052253 0087744	0976722 0977255 0976723 0973595 0976453 0976121 0975982 0970793	U U U U U U U	EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON
0103601 0103601 0103601 0103601 0103601 0103601 0101796 0084410 0084410 0084410	DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI EDIMILSON DA FERNANDO OLI FERNANDO OLI FERNANDO OLI	MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA SILVA MACHADO VEIRA SILVA VEIRA SILVA VEIRA SILVA	0040437 0087737 0088386 0087068 0068315 0044209 0052253 0087744 0088321	0976722 0977255 0976723 0973595 0976453 0976121 0975982 0970793 0977593	U U U U U U U U U	EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON
0103601 0103601 0103601 0103601 0103601 0103601 0101796 0084410 0084410 0084410 0084410 0084410	DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI EDIMILSON DA FERNANDO OLI FERNANDO OLI FERNANDO OLI JOSE EDUARDO	MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA SILVA MACHADO VEIRA SILVA VEIRA SILVA VEIRA SILVA VEIRA SILVA	0040437 0087737 0088386 0087068 0068315 0044209 0052253 0087744 0088321 0088003	0976722 0977255 0976723 0973595 0976453 0976453 0976121 0975982 0970793 0977593 0972368	0 0 0 0 0 0 0 0 0	EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON
0103601 0103601 0103601 0103601 0103601 0103601 0084410 0084410 0084410 0084410 0084410 0017809	DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI EDINIVAL NASCI EDINILSON DA FERNANDO OLI FERNANDO OLI FERNANDO OLI JOSE EDUARDO JOSE EDUARDO	MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA SILVA MACHADO VEIRA SILVA VEIRA SILVA VEIRA SILVA VEIRA SILVA D BALLALAI SILVA	0040437 0087737 0088386 0087068 0068315 0044209 0052253 0087744 0088321 008803 0088092	0976722 0977255 0976723 0973595 0976453 0976453 0976121 0975982 0970793 0977593 0977593 0972368 0973104	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON
0103601 0103601 0103601 0103601 0103601 0101796 0084410 0084410 0084410 0084410 0017809 0017809 0017809	DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI EDIVAL SON DE FERNANDO OLI FERNANDO OLI FERNANDO OLI JOSE EDUARDO JOSE EDUARDO JOSE EDUARDO JOSE MARIO DE	MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA SILVA MACHADO VEIRA SILVA VEIRA SILVA VEIRA SILVA VEIRA SILVA D BALLALAI SILVA S BALLALAI SILVA	0040437 0087737 0088386 0087068 0068315 004209 0052253 0087744 0088321 0088003 0088092 0088091	0976722 0977255 0976723 0973595 0976453 0976453 0976121 0975982 0970793 0977593 0977593 0972368 0973104 0978664	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON
0103601 0103601 0103601 0103601 0103601 0101796 0084410 0084410 0084410 0084410 0084410 0017809 0017809 0047502 0047502	DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI EDIVAL NASCI EDIVAL SON DA FERNANDO OLI FERNANDO OLI FERNANDO OLI FERNANDO OLI JOSE EDUARDO JOSE EDUARDO JOSE MARIO DE JOSE MARIO DE	MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA SILVA MACHADO VEIRA SILVA VEIRA SILVA VEIRA SILVA VEIRA SILVA D BALLALAI SILVA D BALLALAI SILVA JESUS SILVA	0040437 0087737 0088386 00887068 0068315 004209 0052253 0087744 0088021 0088003 0088092 0088091 0087781	0976722 0977255 0976723 0973595 0976453 0976453 0976121 0975982 0970793 0977593 0977593 0972368 0973104 0978664 0974427		EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON
0103601 0103601 0103601 0103601 0103601 0103601 0101796 0084410 0084410 0084410 0084410 0017809 0017809 0047502 0047502	DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI EDIMILSON DA FERNANDO OLI FERNANDO OLI FERNANDO OLI JOSE EDUARDO JOSE EDUARDO JOSE MARIO DE JOSE MARIO DE JOSE MARIO DE	MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA SILVA MACHADO VEIRA SILVA VEIRA SILVA VEIRA SILVA VEIRA SILVA D BALLALAI SILVA D BALLALAI SILVA JESUS SILVA JESUS SILVA	0040437 0087737 0088386 0087068 0068315 0044209 0052253 0087744 0088021 0088093 0088091 0087875 0087875	0976722 0977255 0976723 0976723 0976453 0976121 0975982 0970793 0977593 0977593 0972368 0973104 0978664 0971427 0972651		EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON
0103601 0103601 0103601 0103601 0103601 0103601 0084410 0084410 0084410 0084410 0084410 0084410 0017809 0047502 0047502 0047502	DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI FERNANDO OLI FERNANDO OLI JOSE EDUARDO JOSE EDUARDO JOSE MARIO DE JOSE MARIO DE JOSE MARIO DE	MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA SILVA MACHADO VEIRA SILVA VEIRA SILVA VEIRA SILVA VEIRA SILVA VEIRA SILVA DALLALAI SILVA DALLALAI SILVA JESUS SILVA JESUS SILVA JESUS SILVA JESUS SILVA	0040437 0087737 0088386 0087068 0068315 0044209 0052253 0087744 0088321 0088093 0088091 0088091 0087815 0087839 0087839	0976722 0977225 0976723 0976453 0976453 0976421 0975882 0970793 0977593 0977308 0972368 0973104 0978664 0971427 0972651 0971426 0972651		EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON
0103601 0103601 0103601 0103601 0103601 0103601 0084410 0084410 0084410 0084410 0084410 0084410 0017809 0047502 0047502 0047502 0047502 0106844	DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI EDIMILSON DA FERNANDO OLI JOSE EDUARDO JOSE MARIO DE JOSE MARIO DE JOSE MARIO DE JOSE MARIO DE MARTINIANO SA	MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA SILVA MACHADO VEIRA SILVA VEIRA SILVA VEIRA SILVA VEIRA SILVA VEIRA SILVA DEALLALAI SILVA DEALLALAI SILVA JESUS SILVA JESUS SILVA JESUS SILVA JESUS SILVA NTOS DE SOLVA	0040437 0087737 008386 0087068 0068315 0044209 0052253 0087744 0088021 0088092 0088091 0087815 0087815 0087839 0088086 0082845	0376722 0977255 0376723 0376723 0376453 0376421 0370793 0370793 0370793 0377593 0377593 0377593 0377426 0371427 0371426 0376413		EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON
0103601 0103601 0103601 0103601 0103601 0104796 0084410 0084410 0084410 0084410 0084410 0084700 0047502 0047502 0047502 0047502 0106844 0106844	DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI FERNANDO OLI FERNANDO OLI FERNANDO OLI FERNANDO OLI FERNANDO OLI JOSE MARIO DE JOSE MARIO DE JOSE MARIO DE JOSE MARIO DE MARTINIANO SA MARTINIANO SA	MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA SILVA MACHADO VEIRA SILVA VEIRA SILVA VEIRA SILVA VEIRA SILVA DALLALAI SILVA DALLALAI SILVA JESUS SILVA JESUS SILVA JESUS SILVA JESUS SILVA TOS DE SOUZA NTOS DE SOUZA	0040437 0087737 0088336 0087068 0068315 004209 0052253 0087744 0088021 0088003 0088092 0088091 0087781 0087875 0087839 0088086 0082381 0038827	0976722 0977255 0976723 0976723 0976523 0976453 097582 097582 097582 097582 097793 097586 097142 0971426 097426 097426 097426	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON
0103601 0103601 0103601 0103601 0103601 0084410 0084410 0084410 0084410 0084410 0084700 0047502 0047502 0047502 0047502 0106844 0106844 0105036	DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI EDIMILSON DA EDIMILSON DA FERNANDO OLI FERNANDO OLI FERNANDO OLI FERNANDO OLI JOSE EDUARDO JOSE MARIO DE JOSE MARIO DE JOSE MARIO DE JOSE MARIO DE JOSE MARIO DE MARTINIANO SA MARTINIANO SA MARTINIANO SA MARTINIANO SA	MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA SILVA MACHADO VEIRA SILVA VEIRA SILVA VEIRA SILVA VEIRA SILVA D BALLALAI SILVA D BALLALAI SILVA JESUS SILVA JESUS SILVA JESUS SILVA JESUS SILVA NTOS DE SOUZA NTOS DE SOUZA NTOS DE SOUZA SERRÃO	0040437 0087737 0088386 0087068 0068315 004209 0052253 0087744 0088221 0088003 0088092 0088091 0087781 0087875 0087839 0088086 0082381 0082886	0976722 0977255 0976723 0976723 0976723 0976453 0976121 0975982 0970793 0975982 0970793 0977986 0972686 0973696 09742651 09742651 0974651 0974651 0974653		EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON
0103601 0103601 0103601 0103601 0103601 0084410 0084410 0084410 0084410 0084410 0017809 0047502 0047502 0047502 0047502 0105036 0105036	DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI EDIVILSON DA FERNANDO OLI FERNANDO OLI FERNANDO OLI JOSE EDUARDO JOSE EDUARDO JOSE MARIO DE JOSE MARIO DE JOSE MARIO DE JOSE MARIO DE AMARTINIANO SA MARTINIANO SA MARTINIANO SA MARTINIANO SA MARTINIANO SA MARTINIANO SA	MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA SILVA MACHADO VEIRA SILVA VEIRA SILVA VEIRA SILVA VEIRA SILVA D BALLALAI SILVA D BALLALAI SILVA D BALLALAI SILVA D BALLALAI SILVA SI SILVA JESUS SILVA JESUS SILVA JESUS SILVA MTOS DE SOUZA NTOS DE SOUZA D SERRÃO D SERRÃO	0040437 0087737 0088386 0087058 0068315 004209 0052253 0087744 0088021 0088091 0088091 0087875 0087875 0087875 0087839 0088086 0082381 0039827 0042368 0074871	0976722 0977255 0976723 0976723 0976453 097585 0976121 097582 0970793 0975864 0973104 0973664 0973406 0973406 0974427 0972651 0974256 0970813 0975856 0970813		EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON
0103601 0103601 0103601 0103601 0103601 0103601 0103601 0084410 0084410 0084410 0084410 0084410 0084502 0047502 004502 0047502 0047502 004500 00505 000505000000	DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI FERNANDO OLI FERNANDO OLI JOSE EDUARDO JOSE EDUARDO JOSE MARIO DE JOSE MARIO DE JOSE MARIO DE MARTINIANO SA MARTINIANO SA MARTIN	MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA SILVA MACHADO VEIRA SILVA VEIRA SILVA VEIRA SILVA VEIRA SILVA VEIRA SILVA VEIRA SILVA DALLALAI SILVA DALLALAI SILVA DALLALAI SILVA JESUS SILVA JESUS SILVA JESUS SILVA JESUS SILVA NTOS DE SOUZA NTOS DE SOUZA D SERRÃO D SERRÃO DOS SANTOS	0040437 0087737 0088386 0087058 0068315 0044209 0052253 0087744 0088021 0088091 0087875 0087875 0087875 0087875 0087839 0088086 0082381 0039827 0042368 0074871 0050879	0976722 0977255 0976723 0976723 0976453 0976453 0977593 0977593 0977593 0977593 0977593 0977593 0972654 0971427 097864 0971427 0972651 0974265 097613 0972652 0972652 0972652	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON
0103601 0103601 0103601 0103601 0103601 0103601 0103601 0003601 0003601 00047502 00047502 00047502 00047502 00047502 0105844 0105844 0105844 0105036 0105038	DENIVAL NASCI DENIVAL NASCI FERNANDO OLI FERNANDO OLI JOSE EDUARDO JOSE EDUARDO JOSE MARIO DE JOSE MARIO DE JOSE MARIO DE JOSE MARIO DE JOSE MARIO DE MARTINIANO SA MARTINIANO SA MARTINIANO SA RAILDA SAMPAIC ROGER ALVES D	MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA MENTO DOS SANTOS E SILVA SILVA MACHADO VEIRA SILVA VEIRA SILVA VEIRA SILVA VEIRA SILVA VEIRA SILVA DALLALAI SILVA DALLALAI SILVA DALLALAI SILVA DESUS SILVA JESUS SILVA JESUS SILVA JESUS SILVA TOS DE SOUZA NTOS DE SOUZA NTOS DE SOUZA D SERRÃO DOS SANTOS	0040437 0087737 0088386 0087068 0068315 0044209 0052253 0087744 0088021 0088021 0088091 008781 008785 0087839 0088086 0082881 0038227 0042368 0074871 0050879 0088205	0376722 0377255 0376723 0376723 0376121 0376121 0375982 0375982 0375982 0375982 0375982 0375983 0372858 0372858 0372859 0372859 0375836 0375836 0375836 0375836 0375822 0375477	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON EDLON

Data	Versão	Descrição	Autor	
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade	



Dados do Relatório

Público Alvo: quantidade de clientes campanha/execução.

Contato Realizado: quantidade de contatos encerrados relacionados aos clientes/atendimentos gerados pela campanha (não exige o encerramento do atendimento).

Novos: são as vendas de veículos novos (NF emitidas) durante o período de validade da execução cujos clientes tenham participado da campanha e tido pelo menos um contato do atendimento da mesma campanha encerrado.

Usados: são as vendas de veículos usados (NF emitidas) durante o período de validade da execução cujos clientes tenham participado da campanha e tido pelo menos um contato do atendimento da mesma campanha encerrado.

Resultado de Vendas em Relação ao Público Alvo TOTAL: soma das vendas de novos e usados X 100 dividido pela quantidade do público alvo.

Resultado de Vendas em Relação ao Público Alvo Contactado: soma das vendas de novos e usados X 100 dividido pela quantidade de contados encerrados referentes aos atendimentos gerados pela campanha.

Resultado de Contatos Efetivos: quantidade de contatos da campanha encerrados X 100 dividido pelo público alvo.

Motivos de Encerramento de Contatos sem Sucesso: listam os motivos de encerramento do último contato dos atendimentos gerados pela campanha de forma agrupada (somente os atendimentos que não foram encerrados).

Motivos de Encerramento de Contatos com Sucesso: listam os motivos de encerramento do último contato que encerrou o atendimento gerado pela campanha de forma agrupada (somente os atendimentos que foram encerrados). Os motivos de encerramento da *Natureza do Contato* do tipo*COM SUCESSO* também pode ser considerado. Ver tópico <u>Motivos de Encerramento</u>.

Motivo de encerramento sem Sucesso: listam os motivos de encerramento do último contato dos atendimentos gerados pela campanha de forma agrupada (somente os atendimentos que não foram encerrados). Os motivos de encerramento da *Natureza do Contato* do tipo *SEM SUCESSO* também pode ser considerado. Ver tópico <u>Motivos de Encerramento</u>.

Data	Versão	Descrição	Autor
10/03/2015	1.0	Criação do Documento	Isa Andrade